

2010-2025







Auswertung der Ziele und Maßnahmen 2011




Leitbild
der Stadt Treuenbrietzen
der Stadt Treuenbrietzen


😊 Maßnahme konnte vollständig umgesetzt werden 😊 Maßnahme konnte nur teilweise umgesetzt werden ☹️ Maßnahme konnte nicht umgesetzt werden




● Zentrale Verwaltung – Ziele und Maßnahmen 2011		
Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine bürgerfreundliche, leistungsfähige Verwaltung aus, die auch den zukünftigen Herausforderungen gewachsen ist.		
Produktgruppe 1110	Verwaltungssteuerung und – service Bürgermeister	
Produktziel	● <i>Bereitstellung bedarfsgerechter Infrastruktur</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
☹️	<ul style="list-style-type: none"> Moderne Bildschirme für Arbeitsplätze des Büros des BM 	In 2012 muss über einen neuen Leasingvertrag nachgedacht werden, da die Leasingzeit abgelaufen ist. Ein großer Teil der Technik/Software soll übernommen werden. Ein gewisser Teil ist zu erneuern. Bildschirme sollen mit aufgenommen werden. Sie wurden von einigen Mitarbeitern beantragt und sind auch notwendig.
Produktgruppe 1110	Verwaltungssteuerung und – service Bürgermeister	
Produktziel	● <i>Verringerung/Stabilisierung der allgemeinen Verwaltungskosten und Stabilisierung/Steigerung der Leistungsfähigkeit</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Kooperation mit den Städten Niemege, Brück zur Nutzung möglicher Synergieeffekte 	Mehrere Beratungen zur Zusammenarbeit wurden durchgeführt. Abschluss einer Kooperationsvereinbarung zu den Themen: Sondersterbefälle, Archiv, Personalwesen und GIS. Die Kooperation ist weiter ständiges Tagesordnungsthema.




Produktgruppe 1111	Verwaltungssteuerung und – service Innere Verwaltung	
Produktziel	● <i>Verbesserung des Dienstleistungsangebotes (Erreichbarkeit, Zufriedenheit, Kommunikation)</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Aufarbeitung der vorhandenen Internetinformationen und bessere Übersichtlichkeit (in Bezug auf die Verwaltung/touristische Angebote/gelbe Seiten) 	Neuer Auftritt mit allen Fachbereichen vorbereitet und umgesetzt. 6 buchbare Angebote im touristischen Bereich bereitgestellt gemeinsam mit örtlichen Unternehmen, Einrichtung FAQ für die direkten Probleme der BürgerInnen.
	<ul style="list-style-type: none"> Ausbau der Onlineverwaltung 	Völlig neu wurde der Bereich FAQ ins Leben gerufen. In der Navigation wurden mehrere Bereiche eingerichtet. Teilweise sehr umfangreiche Informationen stehen für die Bereiche Winterdienst, Straßenreinigung und Niederschlagswassergebühr bereit. Der Bereich Leitbild ist noch im Aufbau. Für die Startseite wurde ein neuer Infobereich mit der Bezeichnung „Aktuelles“ entwickelt. Dieser lässt sich wie gewohnt sehr einfach aus dem Intranet heraus mit Informationen bestücken.
	<ul style="list-style-type: none"> Aufbau eines Bürgerbüros mit Kunden orientierten Öffnungszeiten 	Aufbau Bürgerbüro fortgesetzt; verlängerte Öffnungszeiten am Donnerstag eingerichtet; verstärkte Nutzung des Angebotes des Standesamtes am Samstag; Vorbereitung der Integration der Stadtinformation in das Rathaus und bessere Erreichbarkeit, Vertretbarkeit und ggf. Öffnungszeiten.
	<ul style="list-style-type: none"> Zur Verfügungstellen von weiteren Onlineformularen 	19 Formulare – Aktuell sind 3 neue Formulare im Bereich der Bauverwaltung mit Unterstützung des Administrators hinzugekommen. Der Antrag für die Grundstückszufahrt ist über Formularfelder interaktiv ausfüllbar. Die bereits vorhandene Bankeinzugsermächtigung wurde an aktuelle Bedingungen angepasst.


Produktgruppe 1111	Verwaltungssteuerung und – service Innere Verwaltung	
Produktziel	● <i>Bereitstellung bedarfsgerechter Infrastruktur</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Aufbau des Gebäudemanagements 	Verstärkter Einsatz von Personal ab dem 01.10.2011.
	<ul style="list-style-type: none"> GWG und Mobiliar für Rathaus 	Firewall für das Rathaus à 3.527,00 EUR; wieder verwendbare Plane für Städtepartnerschaft Italien à 529,00 EUR.

Produktgruppe 1111	Verwaltungssteuerung und – service Innere Verwaltung	
Produktziel	● <i>Qualifizierte Mitarbeiter</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Ausbildung von Azubis vornehmen 	Auswahlverfahren durchgeführt, Ausbildungsvertrag abgeschlossen, Ausbildung nicht begonnen; neuer Anlauf 2012 ab September 2011.
	<ul style="list-style-type: none"> Fortlaufende Weiterbildung der Mitarbeiter 	Kontinuierliche Weiterbildung in den einzelnen Fachbereichen erfolgt.
	<ul style="list-style-type: none"> Vorhalten notwendiger Literatur 	Auf das notwendigste Maß reduziert (Bedarf ist wesentlich höher) 2008 = 8.097,00 EUR 2009 = 5.865,00 EUR 2010 = 6.316,00 EUR 2011 = 4.247,00 EUR

Produktgruppe 1115	Verwaltungssteuerung und – service Bauhof	
Produktziel	● <i>Bereitstellung bedarfsgerechter Infrastruktur</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Werkstattausrüstung für Bauhof inkl. Kontrollgeräte für Spielplätze 	Durch die Haushaltssperre wurde auf die Anschaffung von Ausrüstungsgegenständen verzichtet. Für die Kontrolle der Spielplätze wurde ein Werkzeugkoffer angeschafft. Geplant ist die Anschaffung einer Leiter. Zur Verfügung stehende Mittel werden für die Ersatzbeschaffung von Ausrüstungsgegenständen durch den Einbruch auf dem Bauhof dringend benötigt. Das Ziel sollte auch 2012 erhalten bleiben.



Produktgruppe 1115	Verwaltungssteuerung und – service Bauhof	
Produktziel	● <i>Pflegeaufwand verringern</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Traktor mit Zusatzgeräten für Bauhof 	Traktor wurde angeschafft. Hat sich positiv auf die Grünanlagenpflege ausgewirkt. Teilweise Kompensation der weggefallenen Arbeitsbeschaffungsmaßnahmen.
	<ul style="list-style-type: none"> GWG für Bauhof 	Es wurden noch keine Anschaffungen vorgenommen, teilweise Ersatzbeschaffung von Geräten und Ausrüstungsgegenständen. Mittel für die Finanzierung des Häckslers werden benötigt.
	<ul style="list-style-type: none"> Häcksler für Zerkleinerung von Schnittgut zur Aufbringung auf öffentlichen Grünflächen 	Anschaffung dringend erforderlich – Mittel teilweise bei Anschaffung des Traktors verwendet.


● Sicherheit und Ordnung – Ziele und Maßnahmen 2011		
Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine hohe Sicherheit und durch ein hohes Ordnungsverhalten aus.		
Produktgruppe 1225	Ordnungsangelegenheiten	
Produktziel	● Verbesserung des Dienstleistungsangebotes (Erreichbarkeit, Zufriedenheit, Kommunikation)	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Meldeamt – Software für elektronischen Pass 	Software wurde angeschafft.
Produktgruppe 1225	Ordnungsangelegenheiten	
Produktziel	● Vandalismus verringern	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Ordnungsamt – Videokamera zur Überwachung der Bushaltestellen 	Wurde nicht im Haushaltsplan als Investition berücksichtigt – sollte 2012 als Überwachung von Objekten der Stadt mittels Videokamera aufgenommen werden.
Produktgruppe 1265	Brandschutz	
Produktziel	● Leistungsfähigkeit der FFW halten	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Synergien durch Kooperation mit Nachbar-FFW 	In einzelnen Punkten konnte die Zusammenarbeit verbessert werden. Schwerpunkt ist die gemeinsame Ausbildung von Kameraden zur Besetzung der Lehrgänge.
	<ul style="list-style-type: none"> Bessere Ausstattung der FFW 	Infoma: Software MP-Feuer-Erweiterung, PC für FFW inkl. Software (3.527,00 EUR), Programmeinrichtung FFW à 236,00 EUR. Hier erfolgte eine Überprüfung zur sinnvollen Verwendung der Mittel.
	<ul style="list-style-type: none"> GWG Feuerwehr 	Funkmeldeempfänger FFW 10 Stück à 224,00 EUR, Anschaffungen sind noch im Jahr 2011 geplant.
	<ul style="list-style-type: none"> TSF für Brachwitz (nach Vorlage des neuen Brandschutzkonzeptes) 	Zurzeit Überprüfung des Einsatzes der Investitionsmittel – voraussichtliche Schließung des Standortes aufgrund fehlenden Interesses der Kameraden der FFW Brachwitz.
	<ul style="list-style-type: none"> Austausch Atemschutztechnik – sicherheitsrelevante Überarbeitung TLF Marzahna 	Wird 2015 durch zentrale Beschaffung mit dem Land Brandenburg angeschafft. Dann sind die notwendigen Mittel einzuplanen. Überarbeitung TLF soll noch im Jahr 2011 erfolgen.
	<ul style="list-style-type: none"> Rettungsgeräte (Schneid- und Spreizgeräte) für Marzahna und Treuenbrietzen – Nachwuchsgewinnung 	Beide Geräte wurden ersetzt. à 11.000,00 EUR für Treuenbrietzen à 12.600,00 EUR für Marzahna



	<ul style="list-style-type: none"> • Tagesbereitschaft der FFW erhöhen 	Ist nur durch Einstellung in städtischen Einrichtungen zu erreichen. In 2011 hat sich die Tagesbereitschaft weiter verschlechtert.
---	---	--





● Schule – Ziele und Maßnahmen 2011


Treuenbrietzen ist ein durchgängiger Bildungsstandort und zeichnet sich durch ein hohes Bildungsniveau sowie eine praxisorientierte Schulbildung aus.

Produktgruppe 2175	Gymnasium	
Produktziel	● <i>Bereitstellung bedarfsgerechter Infrastruktur</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> • Brandschutztechnische Überholung der Schulen 	Begehung mit Mitarbeitern der Firma Behrens ist in beiden Gebäuden erfolgt. Die Baumaßnahmen sind planerisch angelaufen. Durch die verfügte Haushaltssperre ist die Umsetzung verzögert worden.
	<ul style="list-style-type: none"> • Ausrüstung/Beleuchtung der Schulen 	Firewall für Gymnasium, 2 Multimedia-Wandtafeln für Gymnasium à 4.000,00 EUR. 1 Schulmikroskop à 185,00 EUR, Austausch defekter Lampen.

Produktgruppe 2175	Gymnasium	
Produktziel	● <i>Fremdschüleranteil und den Bekanntheitsgrad erhöhen</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> • Öffentlichkeitsarbeit (Internet) 	Aktuelle Internetpräsentation läuft.






Produktgruppe 2115	Grundschulen	
Produktziel	● <i>Bereitstellung bedarfsgerechter Infrastruktur</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> • Brandschutztechnische Überholung der Schulen 	Begehung mit Mitarbeitern der Firma Behrens ist in beiden Gebäuden erfolgt. Maßnahme läuft. Fa. Bölke hat Planungsleistungen für Brandschutz-Sicherungsmaßnahmen erbracht, in Zusammenarbeit mit Fa. BIG Behrens Ing.büro. Die Maßnahme ist planerisch angelaufen. Durch die verfügte Haushaltssperre ist die Umsetzung verzögert worden. Baubeginn ist nun für Oktober 2011 geplant.
	<ul style="list-style-type: none"> • Ausrüstung/Beleuchtung der Schulen 	PC-Media für Wandtafel Grundschule à 553,00 EUR, 1 Rasenmäher für Grundschule à 410,00 EUR, für IKTB 2 Zweiräder à 219,00 EUR. Räder über Spende finanziert. Ein Klassenraum konnte mit neuen Lampen ausgestattet werden. Es ist vorgesehen, die Lampen nach und nach zu erneuern (in Kombination mit dem Malern der Klassenräume).

● Wissenschaft und Kultur –Ziele und Maßnahmen 2011		
Treuenbrietzen ist eine Stadt, deren Bürgern die Kultur am Herzen liegt.		
Produktgruppe 2725	Bibliotheken	
Produktziel	● <i>Attraktivität der Bibliothek erhöhen</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> • Leseveranstaltungen in der Bibliothek durchführen 	Es wurden bis Ende August 25 Veranstaltungen in der Bibliothek durchgeführt.
	<ul style="list-style-type: none"> • Schulen stärker einbinden in kulturelle Veranstaltungen 	In Zusammenarbeit mit der Deutschkoordinatorin finden für die Schüler Quizveranstaltungen, Vorlesewettbewerbe und Rätselveranstaltungen statt.
Produktgruppe 2815	Heimat- und sonstige Kulturpflege	
Produktziel	● <i>Identifizierung der Schüler mit der Stadt über das Sabinchenfest intensivieren</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> • Schulen stärker in das Sabinchenfest integrieren 	Über das Fach Kunsterziehung ist ein gemeinsames Projekt mit dem Gymnasium zum Thema Mittelalter in Treuenbrietzen mit einer Ausstellung anlässlich des Sabinchenfestes organisiert worden.
Produktgruppe 2815	Heimat- und sonstige Kulturpflege	
Produktziel	● <i>Gewinnung von mehr überregionalen Besuchern und Erhöhung des überregionalen Bekanntheitsgrades des Sabinchenfestes</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> • Öffentlichkeitsarbeit (Internet, Facebook etc.) 	Durch Messeauftritte und Werbung konnte der Bekanntheitsgrad des Sabinchenfestes erhöht werden.
Produktgruppe 2815	Heimat- und sonstige Kulturpflege	
Produktziel	● <i>Städtepartnerschaft mit Chiaravalle entwickeln</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch der italienischen Partnerstadt in Treuenbrietzen 	Das Partnerschaftstreffen wurde durchgeführt. Neue Kontakte sind entstanden. Der Gegenbesuch für 2012 wird vorbereitet.



Produktgruppe 2525	Nichtwissenschaftliche Museen	
Produktziel	● <i>Attraktivität der Kultureinrichtungen erhöhen</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Fortbestand des Heimatmuseums durch ehrenamtliches Engagement 	Befindet sich derzeit im Aufbau.



● Soziales und Jugend – Ziele und Maßnahmen 2011



Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine sozial stabile Stadt aus, in der sich Bürger aktiv engagieren und in der den Herausforderungen des demografischen Wandels aktiv begegnet wird.


Produktgruppe 3665	Einrichtungen der Jugendarbeit	
Produktziel	● <i>Angebot an Spiel- und Freizeitmöglichkeiten erhalten</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> GWG für Jugendklub 	Kein Eintrag.
	<ul style="list-style-type: none"> Neue Spielgeräte für Spielplätze in OT 	1 Spielgerät à 3.000,00 EUR für Lühsdorf, Neugestaltung auch mit neuen Spielgeräten in Bardenitz maßgeblich auf ehrenamtlicher Initiative vor Ort (Volumen über 20.000,00 EUR).
	<ul style="list-style-type: none"> Erweiterung Spielpark am Schwanenteich um Kleinkindspielgeräte 	In Planung.
	<ul style="list-style-type: none"> Erneuerung Spielplatz Bardenitz 	In Planung. Finanzierung erfolgte durch den Kinderförderverein Bardenitz. Zuschüsse über LLLF wurden nach fünf Jahren Antragstellung ausgereicht. Baumaßnahme befindet sich in der Umsetzung durch den Kinderförderverein Bardenitz. Einweihung ist am 16.10.2011.
	<ul style="list-style-type: none"> Umzug des Jugendklubs mit der offenen Jugendarbeit in das Gymnasium als zentralen Anlaufpunkt für alle Belange der Jugend- und Familienarbeit 	Umzug ist im Mai 2011 erfolgt, zusätzlich neues Familienzentrum eingerichtet und im weiteren Aufbau.
	<ul style="list-style-type: none"> Konzentration aller Jugendlichen im neuen Jugendzentrum zur effektiveren Nutzung des Angebotes 	In Arbeit.


Produktgruppe 3515	Sonstige Hilfen und Leistungen	
Produktziel	● <i>Umfang des ehrenamtlichen Engagements in ausgewählten/allen Bereich stärken</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Bürger helfen Bürgern (Familienzentrum als zentrale Anlaufstelle) 	


Produktgruppe 3655	Förderung von Kindern in Tageseinrichtungen	
Produktziel	● <i>Kita-Infrastruktur verbessern (Substanz)</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Prüfung der Sanierungsmöglichkeit der Kita Anne Frank 	Der Prüfung der Sanierungsmöglichkeiten ist erfolgt. Ein Finanzierungskonzept wurde durch die Kämmerin in der gemeinsamen Sitzung des Hauptausschusses und des Sozial- und Ordnungsausschusses vorgestellt. Die Zustimmung durch die Ausschussmitglieder erfolgte. Mehrheitliche Zustimmung auch durch die Stadtverordnetenversammlung am 19.09.2011. Mit Freigabe des Finanzierungsbetrages durch die Kämmerin werden die Planungsunterlagen auf marktfähige Kosten erneut angepasst und die Umsetzung geplant. Die abschließende Gesamtfinanzierung befindet sich in der Abstimmung.
	<ul style="list-style-type: none"> Anbau Kita Pechüle (Krippenkinder) 	Anbau eines Raumes an die Kita durch den demografischen Wandel nicht notwendig. Kinderzahlen sind rückläufig. Es wird jetzt ein Raum innerhalb des Gebäudes als Garderobe umfunktioniert.



Produktgruppe 3655	Förderung von Kindern in Tageseinrichtungen	
Produktziel	● <i>Kita-Ausstattung verbessern</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Ausrüstung/Mobiliar Kitas 	Es wurden Projekte zum Qualitätsmanagement und zur Qualitätsentwicklung durchgeführt. Das Raumkonzept stand dabei im Vordergrund. Teilweise wurde neues Mobiliar und Spiel- und Beschäftigungsmaterial angeschafft. Durch die schwierige Haushaltssituation fehlen noch einige Gegenstände.
	<ul style="list-style-type: none"> GWG Kitas 	Im Rahmen der Haushaltskonsolidierung wurden entsprechende Materialien für die Kitas angeschafft. Stühle und Tische für Sprachinsel Kita Spielkiste à 1.920,00 EUR, 1 Schaukel à 223,00 EUR und ein 1 Lauf-Lern-Spiegel.

Produktgruppe 3655	Förderung von Kindern in Tageseinrichtungen	
Produktziel	● <i>Kita-Kosten stabilisieren</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Synergien zur Einsparung eruieren 	Sanierungskonzept Kita Anne Frank, Komprimierung der Abfallentsorgung Haus Großstraße 1.
	<ul style="list-style-type: none"> Auslastung aller Kitas optimieren 	Bis zum Sommer waren die Kita Spielkiste und Anne Frank zu 100 % ausgelastet. Schwierigkeiten gibt es trotz Bemühungen bei der Kita in Marzahna.


Produktgruppe 3675	Sonstige Einrichtungen der Familienhilfe	
Produktziel	● <i>Umfang des ehrenamtlichen Engagements in ausgewählten/in allen Bereichen stärken</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Aufbau eines Familienzentrums 	Ist erfolgt, Eröffnung Mai 2011.





Produktgruppe 3125	MAE-Grundsicherung für Arbeitssuchende	
Produktziel	● <i>MAE—Einsatz-Kosten-Nutzen optimieren</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> MAE-Maßnahmen (Einsatz) überprüfen und ggf. optimieren 	Die geförderten MAE-Maßnahmen wurden im April 2011 beendet, neue Maßnahmen wurden nicht bewilligt. Ab Mai wurden die ersten Beschäftigten über die Bürgerarbeit eingestellt. Diese erhalten den Lohn von der Stadtverwaltung, die Mittel werden dann vom Bund und ESP angefordert.


Produktgruppe 3155	Soziale Einrichtungen	
Produktziel	● <i>Förderung des gesellschaftlichen Engagements des Zusammenlebens von Jung und Alt</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Einrichtung eines Seniorenbeirates 	Nicht möglich. Bestimmte Voraussetzungen werden nicht erfüllt. Der Seniorenbeirat konnte nicht gebildet werden, da sich die benötigten Personen zu sehr gebunden fühlten.
	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung von Konzepten zum Thema „Aktives Altern in Treuenbrietzen/Mehrgenerationenmodell“ 	Kein Eintrag.

● Gesundheit und Sport – Ziele und Maßnahmen 2011		
Treuenbrietzen ist ein regionales Zentrum der Gesundheitsförderung und des Breitensports.		
Produktgruppe 4245	Sportstätten und Bäder	
Produktziel	● <i>Senkung des Zuschussbedarfs der Sportstätten</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Sanierung der Turnhalle Marzahna durch den Verein (komplette Finanzierung durch den Verein) 	Wegen fehlender Finanzen nicht erfolgt. Die Förderung in 2011 wurde – begründet durch fehlende Eigenanteile – zurückgewiesen. Der Förderantrag 2011 bleibt bestehen und dient als Grundlage für eine Förderung des 1. BA in 2012.
	<ul style="list-style-type: none"> Übernahme von mehr (auch finanzieller) Verantwortung durch die Vereine 	SV Bardenitz, SV Marzahna und TSV Treuenbrietzen haben per Vereinbarung die Sportplatzpflege übernommen. Die Übernahme der Gebäudeverwaltung der Vereine bedarf der vorherigen

		Sanierung der Objekte. Der Instandhaltungsrückstau ist zu beseitigen. Es ist jedoch zu überlegen, ob dann eine Übertragung des Objektes an den Verein noch rentierlich ist. Ggf. sollten nur einzelne Nutzungs- und Bewirtschaftungsoptionen an die Vereine gehen. Mit der alleinigen Übertragung der Objekte an die Vereine sind diese überfordert.
--	--	--



Produktgruppe 4245	Sportstätten und Bäder	
Produktziel	● <i>Erhalt des Motocross</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Runder Tische von Gegnern und Motocross-Sportlern 	Einen runden Tisch gab es noch nicht, da die Prüfverfahren noch laufen.

● Stadtentwicklung – Ziele und Maßnahmen 2011		
Treuenbrieten zeichnet sich durch eine attraktive Stadt mit historischem Stadtkern aus, die sich den Bedürfnissen einer alternden Gesellschaft stellt.		
Produktgruppe 5116	Räumliche Planungs- und Entwicklungsmaßnahmen	
Produktziel	● <i>Attraktivität/Charakter der Stadt und der Dörfer erhalten</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Sanierung Breite Straße 	Der Ausbau der Breiten Straße erfolgt derzeit (2011). Mit der Fertigstellung ist im Frühjahr 2012 zu rechnen. Läuft planmäßig über Städtebauförderung/Fertigstellungstermin I. Quartal 2012.
	<ul style="list-style-type: none"> Planung Bäckerstraße/Neue Marktstraße/Kietzstraße 	Läuft planmäßig über Städtebauförderung/Planungsüberarbeitung in 2012/Realisierung in 2013-2015. Der Ausbau der Abschnitte Bäckerstraße, Kietzstraße und Neue Markt Straße befindet sich in der Planung. Mit dem Ausbau soll 2013 begonnen werden.
	<ul style="list-style-type: none"> Sanierung Steintorbrücke in der Bäckerstraße 	Läuft planmäßig über Städtebauförderung/Baubeginn I. Quartal 2012 – Fertigstellung in 2013. Der Neubau der Brücke über die Nieptiz in der Jüterboger Straße (Jüterboger Straße 1) ist in der Ausführungsplanung. Die sog. Steintorbrücke soll im Jahr 2012/2013 neu gebaut werden. Alle Maßnahmen sind über die Stadtsanierung finanziert und Bestandteil des Umsetzungsplanes.
	<ul style="list-style-type: none"> Sanierung privater Häuser 	Läuft über Städtebauförderung in Abhängigkeit privater Eigenanteile.

Produktgruppe 5116	Räumliche Planungs- und Entwicklungsmaßnahmen	
Produktziel	● <i>Datennetz verbessern</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung des Ausbaus des Breitbandnetzes 	Zuschuss in 2011 nur für einen Teilabschnitt ausgereicht – weitere Förderungen stehen vorerst nicht in Aussicht – Auftrag für die erste Teilinvestition im Oktober ausgelöst.


● Straßen und Öffentlicher Personennahverkehr – Ziele und Maßnahmen 2011



Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine gute und ausreichende Verkehrs- und Versorgungsinfrastruktur aus.




Produktgruppe 5416	Gemeindestraßen	
Produktziel	● <i>Halten der ausgebauten Straßen auf gutem Niveau</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Ortsdurchfahrt Bardenitz 	Baumaßnahme durch den Landesbetrieb Straßenwesen bis frühestens 2015 verschoben.
	<ul style="list-style-type: none"> Ausbau der OV von der B 102 nach Lüdendorf 	Läuft planmäßig – Baubeginn Oktober 2011 – geplantes Bauende 2013 – Auftrag im Oktober.



● Natur, Landschaft, Umwelt – Ziele und Maßnahmen 2011




Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine naturnahe/grüne Stadt aus, die ihre natürlichen Ressourcen nachhaltig entwickelt.

Produktgruppe 5535	Friedhofs- und Bestattungswesen	
Produktziel	● <i>Anpassung der Friedhofsstruktur an die Entwicklung der Bestattungskultur</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Prüfung der Einrichtung eines Friedwaldes (Konzept) 	Prüfung erfolgt, keine Nachfragen, kein weiterer Handlungsbedarf. Konzepterstellung auf 2012 verschoben. Konzepterstellung liegt nun bei der Bauverwaltung und befindet sich in der Bearbeitung.
	<ul style="list-style-type: none"> GWG für Friedhöfe 	

Produktgruppe	Natur- und Landschaftspflege	
Produktziel	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Pflegeaufwand verringern</i> ● <i>Anpassung der öffentlichen Grünanlagen an die Gegebenheiten des künftigen Klimawandels</i> 	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Traktor mit Zusatzgeräten für Bauhof 	Siehe Produkt Bauhof.
	<ul style="list-style-type: none"> Häcksler für Zerkleinerung von Schnittgut zur Aufbringung auf öffentlichen Grünflächen 	Siehe Produkt Bauhof.

	<ul style="list-style-type: none"> Erstellung eines langfristigen Pflegeplanes (Verträge mit flexiblem Leistungskatalog) für die Baumpflege 	Ein 3-jähriger Leistungskatalog wurde erarbeitet und für die Jahre 2009-2011 an eine Baumpflegefirma vergeben. Die Ausschreibung der turnusmäßigen Baumpflege für die Jahre 2012-2014 ist derzeit in Erarbeitung. Zum 01.01.2012 wird der Vertragsabschluss mit einer Baumpflegefirma abgeschlossen. Katalog liegt vor und wird bereits praktiziert/Pflegeaufwand an Grün- und Baumbestand wird zunehmend kostenintensiver.
	<ul style="list-style-type: none"> Einbeziehung der Bürger in die Baum- und Grünpflege 	Die Erarbeitung des Grünflächenkatasters mit Erfassung der Zuständigkeiten (Stadt, andere Straßenbaulastträger/Behörden, Privat) wird derzeit umgesetzt. Die Umsetzung ist rechtlich nur schwer lösbar/nur auf Freiwilligenbasis denkbar.
	<ul style="list-style-type: none"> Neuanpflanzungen müssen den Erfordernissen des Klimawandels entsprechen 	Fortlaufende Umsetzung bei der Landschaftsplanung und bei Realisierung der Ersatz- und Ausgleichsmaßnahmen. Kommt dort zur Anwendung, wo die Stadt zuständig ist. Eine behördliche Anordnung für Ersatzmaßnahmen im Rahmen des Ausgleichs- und Ersatzes ist nur durch Landkreis klimagerecht umzusetzen. Hier besteht derzeit wenig Aussicht auf Abänderung und Anpassung.

Produktgruppe 5556	Land- und Forstwirtschaft	
Produktziel	● <i>Nadelholzanteil im Wald verringern</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Fortschreibung des Waldbewirtschaftungskonzeptes 	Kontinuierlich erfolgreiche Umsetzung. Erfolgt im Dekadenablauf in enger Zusammenarbeit mit der FH Eberswalde im Rahmen einer Evaluierung.
	<ul style="list-style-type: none"> Verwendung von Laubbaumarten bei der Bestandsneugründung, die ökologisch und ökonomisch im Einklang stehen 	Auf den geplanten Flächen ist eine 80%ige Umsetzung erfolgt. Wird vorbildlich im städtischen Forst umgesetzt-hinreichende Erfolge sind sichtbar.

Produktgruppe 5556	Land- und Forstwirtschaft	
Produktziel	● <i>Förderung natürlicher Abläufe (Sukzession)</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Bevorzugung von Naturverjüngungsvorgängen bei der Bestandsneubegründung 	Sind auf den Sturmflächen aus dem Jahr 2007 umgesetzt worden und werden 2012 gesichert sein, des Weiteren werden auf den Regiejagdflächen Naturverjüngungsmaßnahmen erfolgreich umgesetzt. Wird vorbildlich im städtischen Forst umgesetzt – hinreichende Erfolge sind sichtbar.
	<ul style="list-style-type: none"> Kahlschlaglose Bewirtschaftung (außer Naturereignisse) 	Keine Kahlschläge, da keine Naturkatastrophen.
	<ul style="list-style-type: none"> Anpassung der Wildbestände an gegebene Biokapazität 	Auf den Regiejagdflächen wird eine kontinuierliche Regulierung der Wildbestände umgesetzt, im Gegensatz zu den Pachtflächen.




Produktgruppe 5556	Land- und Forstwirtschaft	
Produktziel	● <i>Effiziente Steuerung der betrieblichen Abläufe</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Beibehaltung des Selbstwerbungsmodells für die Holzvermarktung 	Wird zu 100% umgesetzt, da keine Regiearbeiter den Holzeinschlag übernehmen.
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Optimierung der Personalaufwendungen in der Bestandspflege 	Die Bestandspflege wurde zu 100% von Selbstwerbern durchgeführt.
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Vorrangig Vertragsabschlüsse mit regionalen Holzver- und Bearbeitungsbetrieben 	Vertragsabschlüsse mit Waldpflegebetrieb Paul Henkel mit Sitz in Treuenbrietzen.






Produktgruppe 5556	Land- und Forstwirtschaft	
Produktziel	● <i>Anpassung der Friedhofsstruktur an die Entwicklung der Bestattungskultur</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😐	<ul style="list-style-type: none"> • Prüfung der Einrichtung eines Friedwaldes 	Konzepterstellung auf 2012 verschoben.

● **Wirtschaft und Tourismus – Ziele und Maßnahmen 2011**

Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine innovative Wirtschaft in den Bereichen Gesundheit, Metall, Energie und Landwirtschaft aus. Als Berlin nahes touristisches Naturerholungsgebiet entwickelt die Stadt eine darauf ausgerichtete Infrastruktur.

Produktgruppe 5710	Wirtschaftsförderung	
Produktziel	● <i>Energieautarke Stadt weiter entwickeln</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung der neuen zukunftsfähigen Projekte des Feldheimer Unternehmens 	Verstärkte Öffentlichkeitsarbeit durch den BM durch bundesweite Referate, Medienkorrespondenz (Netzwerkarbeit). Einrichtung eines Forums europaweit energieautarker Ort – Auftakt fand dazu am 18.10.2011 statt. Umsetzung des Beschlusses zum Masterplan 100%-Klimaschutz-Förderung abgelehnt. Form der Umsetzung muss daher neu diskutiert werden. Einbindung der Stadt Treuenbrietzen in die Programmbewerbung EnEff Wärme des Bundeswirtschaftsministeriums durch die AG Städte mit historischen Stadtkernen, Beginn effektiver Zusammenarbeit mit der FH Brandenburg an der Havel, Unterzeichnung Kooperationsvereinbarung zwischen dem Gymnasium und der Energiequelle GmbH.

Produktgruppe 5735	Allgemeine Einrichtungen und Unternehmen (DGH/Märkte)	
Produktziel	● <i>Zuschussbedarf der DGH senken</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Stützpunkt DGH 	Stützpunkt DGH konnte nicht verwirklicht werden. Es konnte auch kein DGH an Vereine abgegeben werden.
	<ul style="list-style-type: none"> Nutzungsentgelte prüfen 	Die zahlenden Nutzer sind bisher gegenüber 2010 nur im DGH Niebel und Marzahna gestiegen. Für die Grillhütte lag 2011 noch keine gemeldete Nutzung vor. Neben den Nutzungsentgelten wurden auch die Jahresverbrauchswerte von Strom, Gas, Öl, Wasser-/Abwasser den Vorjahreswerten gegenübergestellt und bei Abweichungen wurde dies mit den Ortsvorstehern ausgewertet. Energiesparende Maßnahmen wurden in Niebel und Brachwitz (Solaranlagen) sowie in Rietz (Einbau neuer Fenster und Türen) durchgeführt.
	<ul style="list-style-type: none"> Mehr zahlende Nutzer gewinnen 	Fehlende Ausstattung verhindert teilweise die Gewinnung von mehr zahlenden Nutzern. Bei den Feierlichkeiten müssen die Nutzer Geschirr mitbringen, da dies nicht ausreichend vorhanden ist (Bürgerhaus, Marzahna bunte Mischung). Im Bürgerhaus fehlen weitere Kühlmöglichkeiten. Malerarbeiten sind im Bürgerhaus und DGH Marzahna dringend notwendig, um die Attraktivität der Räumlichkeiten zu verbessern.

Produktgruppe 5755	Tourismus	
Produktziel	● <i>Gewinnung von mehr Touristen und Erhöhung des Bekanntheitsgrades</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Vermarktung der historischen Altstadt 	Wird fortlaufend gewährleistet. In 2011 mehr Stadtrundgänge und Vermarktung der Veranstaltungen im historischen Stadtkern.
	<ul style="list-style-type: none"> Verbesserung der Qualität der Stadtinformation und des touristischen Angebotes (in Zusammenarbeit mit der AG Historische Stadtkerne – Qualitätsprogramm) 	Umzug der Stadtinformation läuft seit 17.10.2011. Neustrukturierung und Optimierung der Prozesse erfolgt Ende 2011/2012.
	<ul style="list-style-type: none"> Förderung des Tagestourismus mit kurzweiligen Angeboten (Zusammenarbeit mit Sabinchentouristik) 	Mit Sabinchentouristik wurden Tagesangebote konzipiert und umgesetzt.
	<ul style="list-style-type: none"> Ausbau des Feldheimtourismus („Energietour“ – Etablierung eines Wanderweges) 	Befindet sich derzeit im Aufbau.
	<ul style="list-style-type: none"> Vermarktung der touristischen Angebote (Überarbeitung der Homepage-Onlinebuchungen und Erweiterung des Veröffentlichungsbereiches – Website Tourismus-Marketing-Brandenburg) 	Großveranstaltungen der Stadt werden auf der Website der TMB vermarktet. Onlinebuchungen sind in Vorbereitung, da die Tagesangebote durch die Sabinchentouristik umgesetzt werden.



- Aufbau eines touristischen Wegeleitsystems für Stadt und OT

Frühestens 2012 möglich.