

2010-2025






Auswertung der Ziele und Maßnahmen 2012

**Leitbild
der Stadt Treuenbrietzen
der Stadt Treuenbrietzen**

😊 Maßnahme konnte vollständig umgesetzt werden 😊 Maßnahme konnte nur teilweise umgesetzt werden ☹️ Maßnahme konnte nicht umgesetzt werden

● Zentrale Verwaltung – Ziele und Maßnahmen 2012		
Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine bürgerfreundliche, leistungsfähige Verwaltung aus, die auch den zukünftigen Herausforderungen gewachsen ist.		
Produktgruppe 1110	Verwaltungssteuerung und – service Bürgermeister	
Produktziel	● <i>Bereitstellung bedarfsgerechter Infrastruktur</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Moderne Bildschirme für Arbeitsplätze des Büros des BM. 	Die Bildschirme werden flächendeckend in 2013 ausgetauscht. Leasingrahmen für 2013 wurde in 2012 beschlossen.
Produktziel	● <i>Verringerung/Stabilisierung der allgemeinen Verwaltungskosten und Stabilisierung/Steigerung der Leistungsfähigkeit</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Kooperation mit den Städten Niemegk, Brück zur Nutzung möglicher Synergieeffekte. 	<ul style="list-style-type: none"> In den FB Ordnung und Sicherheit sowie Soziales erfolgen regelmäßig Beratungen bzw. ein Erfahrungsaustausch mit den zuständigen Mitarbeitern. Es fanden mehrere Gesprächsrunden, insbesondere auf der Mitarbeiterbene im Bereich Ordnung und Sicherheit sowie Soziales statt. Der Erfahrungsaustausch spielte dabei eine wesentliche Rolle. Ferner haben die Verwaltungsspitzen versucht, in Bezug auf das Thema EDV-Administration Kontakt mit dem Landkreis aufzunehmen, um Vergleichswerte und –zahlen zu ermitteln. Diese werden aktuell ausgewertet. Außerdem steht noch ein Angebot des Landkreises zum Thema Personalverwaltung aus. Der Kontakt läuft über den Amtsdirektor Hemmerling aus Niemegk.



	<ul style="list-style-type: none"> Reduzierung der Kosten für die Empfänge des Bürgermeisters (insbesondere bei der gemeinsamen Gedenkveranstaltung im April). 	<p>Einsparung um ca. 50 % bei den Kosten für das „Gemeinsame Gedenken“ im April durch einen anderen Catering-Anbieter und Reduzierung des Angebotes.</p> <p>Ziel ist es weiterhin, die Kosten gering zu halten. Konkret konnten die Kosten wie folgt reduziert werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Gemeinsames Gedenken im April</i> 2010 = 710,00 EUR 2011 = 742,00 EUR 2012 = 322,00 EUR Einsparung 2011 zu 2012 = 420,00 EUR <i>Empfang des BM</i> 2010 für 17 MA = 196,00 EUR 2011 für 14 MA = 57,00 EUR Einsparung 2011 zu 2012 = 120,00 EUR
	<ul style="list-style-type: none"> Vorbereitung einer umfassenden Neufassung der Verwaltungsgebührensatzung maßgeblich unter Einbeziehung der tatsächlichen Personalkosten einzelner Dienstleistungen. 	<p>Die Vorbereitungen für die Neufassung werden im Jahr 2012 abgeschlossen. Sämtliche Tarifstellen wurden in Abstimmung mit den Fachämtern und unter Berücksichtigung der geänderten Gesetzeslage überarbeitet. Zeitaufschreibungsbögen für alle Mitarbeiter des Hauses sind im Umlauf und werden gegen Jahresende zusammengeführt. Sie sind wesentlicher Bestandteil der Gebührenkalkulation, die im Jahr 2013 vom Fachbereich Controlling folgen wird.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> Optimierung der gesamten Personalstrukturen der Stadt Treuenbrietzen unter dem Aspekt der Übernahme von Eigenverantwortung und der verstärkten Übernahme der Fach- und Ressourcenverantwortung. 	<p>Die Überprüfung von 10 Arbeitsplätzen ist abgeschlossen worden. Die Maßnahmen, die sich aus den Ergebnissen der Untersuchung ableiten ließen wurden umgesetzt (Übernahme zusätzlicher Aufgaben, Rückgruppierungen etc.). Aktuell wird versucht, weitere Potentiale zu erschließen und weitere, altersbedingt frei werdende Stellen, nur teilweise wieder zu besetzen. Dies führt jedoch zunehmend zu weiteren Einschränkungen von notwendig zu erbringenden Leistungen. Die Besetzung der Azubi-Stelle ist 2012 geglückt, sodass für den Fachkräftenachwuchs der nächsten Jahre ein erster Baustein gesetzt werden konnte.</p> <p>Der Aufbau des Gebäudemanagements gestaltet sich personell schwierig, da bisher hausintern kein(e) geeignete(r) Mitarbeiter/in gewonnen werden konnte. Hier ist es erforderlich, in 2013 ggf. externen Sachverstand einzuholen, da in diesem Segment erhebliche Optimierungspotentiale für die Struktur der Verwaltung hinsichtlich Effektivität und Effizienz bestehen.</p>








Produktgruppe 1111		
Verwaltungssteuerung und – service Innere Verwaltung		
Produktziel	● Verbesserung des Dienstleistungsangebotes (Erreichbarkeit, Zufriedenheit, Kommunikation)	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Aufarbeitung der vorhandenen Internetinformationen und bessere Übersichtlichkeit (in Bezug auf die Verwaltung/touristische Angebote/gelbe Seiten). 	<ul style="list-style-type: none"> Seit dem Jahreswechsel 2010/2011 gibt es ein überarbeitetes Design. Die Gestaltung wurde farblich überarbeitet. Neu in diesem Jahr ist der Bereich FAQ. Dort wird über spezielle Themen informiert. Die Hauptthemen sind zurzeit: Niederschlagswasser, Winterdienst. Ein weiterer Ausbau der Themen wäre durch entsprechende Zuarbeit der Fachbereiche möglich. Zusammen mit der Sabinchen Touristik GmbH sind 7 Tagesangebote erarbeitet worden, die zentral über die Sabinchen Touristik GmbH buchbar sind. Es handelt sich um 7 verschiedene Angebote (1. Die Sabinchenstadt zu Fuß oder mit dem Kremser entdecken; 2. Treuenbrietzen im Naturpark Nuthe-Nieplitz; 3. Busch-, Berg- und Rundlingsdörfer; 4. Die Sabinchenstadt Treuenbrietzen und die Lutherstadt Wittenberg; 5. Städte mit historischen Stadtkernen – Treuenbrietzen und Jüterbog; 6. Flämingrundfahrt und 7. Auf den Spuren des Beelitzer Spargels als saisonales Angebot). Vermarktet werden diese gemeinsam. Auf unserer Internetseite sind die Angebote veröffentlicht. Weitere konkrete buchbare Angebote (Stadtführungen, Tagesangebote, Wanderungen etc.) werden fortlaufend auf unserer Internetseite veröffentlicht.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Ausbau der Onlineverwaltung. 	Über das neue Modul „Aktuelles“ (Startseite links unterhalb der Navigation) lassen sich einzelne aktualisierte Seiten direkt aufrufen. Die Eingabe der Daten erfolgt dezentral.
😞	<ul style="list-style-type: none"> Aufbau eines Bürgerbüros unter Einbindung der Stadt –und Tourismusinformation mit kundenorientierten Öffnungszeiten. 	Die Stadt- und Tourismusinformation ist im Jahr 2012 in das Bürgeramt/-büro integriert worden. Die Öffnungszeiten wurden in einem ersten Schritt angepasst. Die weitere Ausweitung der Öffnungszeiten wird geprüft, muss jedoch unter dem Eindruck der weiteren Personaleinsparungen derzeit zurückgestellt werden. Dennoch wird versucht, durch individuelle Terminvereinbarungen den einzelnen Bürgerwünschen weitestgehend zu entsprechen.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Zuverfügungstellen von weiteren Onlineformularen. 	Neue Onlineformulare zum Ausfüllen: - Antrag Grundstückszufahrt - Antrag Hausnummer
Produktziel	● Bereitstellung bedarfsgerechter Infrastruktur	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😞	<ul style="list-style-type: none"> Aufbau des Gebäudemanagements zur Erzielung von Synergieeffekten. 	<ul style="list-style-type: none"> Die Maßnahme konnte in 2012 nicht umgesetzt werden. Sie bleibt als Maßnahme für das Jahr 2013. Der Aufbau des Gebäudemanagements gestaltet sich personell schwierig, da bisher hausintern kein(e) geeignete(r) Mitarbeiter/in gewonnen werden konnte.

		Hier ist es erforderlich, in 2013 ggf. externen Sachverstand einzuholen, da in diesem Segment erhebliche Optimierungspotentiale für die Struktur der Verwaltung hinsichtlich Effektivität und Effizienz bestehen.
😊	<ul style="list-style-type: none"> GWG und Mobiliar für Rathaus auf das notwendigste Maß beschränken und Beachtung der arbeitsschutzrechtlichen Bestimmungen. 	In 2012 ist eine ständige Kontrolle erfolgt. Anschaffungen erfolgen nur auf das notwendigste Maß beschränkt. In 2012 wurden im Bürgeramt neue Möbel beschafft (ca. 550,00 EUR).
Produktziel	● <i>Qualifizierte Mitarbeiter</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Ausbildung von Azubis vornehmen. 	1 Auszubildender ist in 2012 eingestellt worden.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Fortlaufende Weiterbildung der Mitarbeiter. 	Mit Stand 11.09.2012 wurden in der Kernverwaltung ca. 5.100,00 EUR für Fortbildungsveranstaltungen ausgegeben.
	<ul style="list-style-type: none"> Vorhalten notwendiger Literatur unter verstärkter Nutzung der Onlinedienste. 	

Produktgruppe 1115	Verwaltungssteuerung und – service Bauhof	
Produktziel	● <i>Pflegeaufwand verringern</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Anschaffung moderner Technik, um wirtschaftlich zu arbeiten. 	Anschaffung Freischneider, Heckenschere, Schneeräumschild für zwei Fahrzeuge geplant für 2010, Zusatzgeräte für das Multifunktionsgerät.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Sanierung des Sozialgebäudes. 	Bis Jahresende – Aufenthaltsraum malern, Sanitärbereich sanieren, 1 Toilette mit Duschaum.

● Sicherheit und Ordnung – Ziele und Maßnahmen 2012		
Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine hohe Sicherheit und durch ein hohes Ordnungsverhalten aus.		
Produktgruppe 1215	Statistik und Wahlen	
Produktziel	● <i>ohne Produktziel</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Vorbereitungen für die Wahlen 2013. 	Beginn der Vorbereitung für die Wahlen 2012 im 4. Quartal 2012.

Produktgruppe 1225 Ordnungsangelegenheiten		
Produktziel	● <i>Sicherheitsgefühl der Bürger verstärken</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Kontrollplan aufstellen. 	Aufgrund der personellen Situation und der neu übernommenen Aufgabenfelder, sind langfristige Kontrollpläne nicht möglich.
	<ul style="list-style-type: none"> Verstärkt mit Polizei kontrollieren. 	Aufgrund der personellen Situation (Krankheit) war eine Erhöhung der gemeinsamen Kontrollen nicht möglich. Kurzfristige Absprachen für Kontrollen sind erfolgt.

Produktgruppe 1265 Brandschutz		
Produktziel	● <i>Leistungsfähigkeit der FFW halten</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Überarbeitung der Brandschutzkonzeption zur Anpassung des Brandschutzes. 	Ist weitgehend erstellt, Bezug zum Leitbild und Finanzmitteln im 4. Quartal 2012.
	<ul style="list-style-type: none"> Erhöhung des Ausbildungsstandes, insbesondere Qualifizierung von Führungskräften. 	95 % der angebotenen Lehrgangsplätze wurden genutzt. Das Angebot an Lehrgängen für Führungskräfte durch den Landkreis ist unzureichend.
	<ul style="list-style-type: none"> Durchführung von gemeinsamen Qualifizierungsmaßnahmen mit den Wehren aus Niemegk und Brück. 	Mit Niemegk erfolgen ständig erfolgreiche Qualifizierungsmaßnahmen, Organisator sind die Wehren untereinander. Eine größere Maßnahme war die gemeinsame Truppmannausbildung für alle Wehren in Niemegk. Die nächste Ausbildung erfolgt in Treuenbrietzen, Beginn ist noch in diesem Jahr.
	<ul style="list-style-type: none"> Verstärkte Nachwuchsgewinnung in den Ortsteilen bzw. Werbung von neuen Mitgliedern für die Feuerwehren. 	Die Jugendfeuerwehr Marzahna konnte wieder belebt werden (30 Kameraden). Derzeit ist ein Flyer für die Jugendfeuerwehr in Arbeit. Die Fertigstellung ist noch für dieses Jahr angedacht.
	<ul style="list-style-type: none"> Austausch der veralteten Technik (KLF B1000) mit leistungsgerechten Fahrzeugen (Kleinbus). 	Aufgrund des Zustandes der GW-Logistik erfolgt der Austausch im September 2012. Der Austausch eines weiteren Fahrzeugs ist aufgrund anderer, nicht geplanter Investitionen, nicht erfolgt.
	<ul style="list-style-type: none"> Verbesserung der Arbeitsbedingungen in zwei Wehren (FF Zeuden und FF Rietz). 	<ul style="list-style-type: none"> FF Zeuden Derzeit ist eine gemeinsame Nutzung der ehemaligen Gaststätte Zeuden als DGH/FFW in Prüfung durch die zuständigen Fachämter. Mit erfolgreichem Abschluss werden die Arbeitsbedingungen positiv verbessert. FF Rietz Es werden z. Zt. Kostenangebote für einen An-/Umbau der Garage eingeholt. Nach Maßgabe der Haushaltsmittel soll die Maßnahme noch 2012 begonnen werden.
	<ul style="list-style-type: none"> Abschluss von Kooperationsvereinbarungen zwischen der Feuerwehr und Betrieben zur Freistellung von Kräften bei besonderen Vorkommnissen. 	Die bis heute geführten Gespräche stellen sich schwierig dar. Eine Freistellung der Kameraden ist aufgrund innerbetrieblicher Organisation nur schwer realisierbar.

● Schule – Ziele und Maßnahmen 2012

Treuenbrietzen ist ein durchgängiger Bildungsstandort und zeichnet sich durch ein hohes Bildungsniveau sowie eine praxisorientierte Schulbildung aus.

Produktgruppe 2115	Grundschulen	
Produktziel	● <i>Bereitstellung bedarfsgerechter Infrastruktur</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Fortführung der Brandschutzmaßnahmen. 	Die Brandschutzmaßnahmen werden entsprechend der Baugenehmigung innerhalb von vier Jahren realisiert. 2012 sind die Schottungsmaßnahmen vorgesehen sowie die Vorbereitung für die Herrichtung des zweiten Rettungsweges in den Fluren im Jahr 2013.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Ausstattung von zwei weiteren Klassenräumen mit neuer Beleuchtung. 	Die Maßnahme wurde umgesetzt.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Malerarbeiten Schulleiterbüro und Sekretariat. 	Die Maßnahme ist zum Schuljahresbeginn 2012/2013 abgeschlossen.

Produktgruppe 2175 **Gymnasium**

Produktziel	● <i>Bereitstellung bedarfsgerechter Infrastruktur</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Fortführung der Brandschutzmaßnahmen. 	2012 wird das Brandschutzkonzept erarbeitet. Die Maßnahmenrealisierung ist in 2013 geplant.
☹	<ul style="list-style-type: none"> Malermäßige Instandhaltung von 2 Klassenräumen einschließlich Beleuchtung. 	Aufgrund der Zustände der Treppenhäuser wird die Maßnahme zu Lasten der Sanierung der Aufgänge zurückgestellt.
😐	<ul style="list-style-type: none"> Anschaffung Medienpaket. 	Die Beantragung der Fördermittel ist für 2012 vorgesehen. Unterlagen wurden erarbeitet und zur Vorprüfung des Ministeriums übergeben. Realisierung auf Grund des Eigenanteils erst 2013.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Anschaffung einer Ballfanganlage. 	Realisierung erfolgt durch den Bauhof bei Verwendung von alten Straßenlampen – Vorbereitungsmaßnahmen laufen.

● Wissenschaft und Kultur –Ziele und Maßnahmen 2012

Treuenbrietzen ist eine Stadt, deren Bürgern die Kultur am Herzen liegt.

Produktgruppe 2525 **Nichtwissenschaftliche Museen**

Produktziel	● <i>Attraktivität der Kultureinrichtungen erhöhen</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Das Museum soll ab 2012 ehrenamtlich betrieben werden. 	<ul style="list-style-type: none"> Vertrag zwischen der Stadt Treuenbrietzen und dem Heimatverein wurde abgeschlossen.

		<ul style="list-style-type: none"> •Das Museum wird seit März 2012 ehrenamtlich durch den städtischen Heimatverein betrieben. Öffnungszeiten für Besucher bestehen grundsätzlich am Sonntag und werden durch die Mitglieder des Vereins abgesichert. Der Kinder- und Schulbesuchsbedarf wird u. a. über die Mitarbeiter der Stadtinfo nach entsprechender Voranmeldung abgedeckt. Eine erste Einschätzung, inwieweit dieses Modell weiter umgesetzt werden kann und welche inhaltlichen Anpassungen ggf. notwendig sind, lässt sich erst im Frühjahr 2013 geben.
--	--	---

Produktgruppe 2725	Bibliotheken	
Produktziel	● <i>Attraktivität der Bibliothek erhöhen</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Anschluss an web.OPAG. Der Leser kann im Internet die Bücher usw. bei den Bibliotheken bestellen, die ebenfalls angeschlossen sind und sie in der Bibliothek Treuenbrietzen abholen. 	Verträge wurden entsprechend abgeschlossen. Es gibt Probleme bei der Einrichtung der Software. Inbetriebnahme für Anfang IV. Quartal vorgesehen. Im September erfolgt die Übernahme der Daten vom Kreis.

Produktgruppe 2815	Heimat- und sonstige Kulturpflege	
Produktziel	● <i>Städtepartnerschaft mit Chiaravalle entwickeln</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch in Chiaravalle im Zeitraum 21.-27.05.2012/Teilnehmer: Schüler, Bürger der Stadt, Verwaltung. 	<ul style="list-style-type: none"> •Dieser Besuch diente vorrangig der Vorbereitung des nächsten EU-Projektes („E.DU.C.A. - European Education through Dialogue, Citizenship and Awareness at School“), welches eine COMENIUS-Regio Partnerschaft ist. Es wurden Gespräche geführt zu einzelnen Punkten der Durchführung, die im Antrag beschrieben wurden. Alle 9 Partner (Stadt Treuenbrietzen, Gymnasium „Am Burgwall“, Grundschule „Albert-Schweitzer“, Heimatverein Treuenbrietzen e.V., Provinz Ancona, Stadtverwaltung Chiaravalle, Kulturverein EUREKA, Grundschule Chiaravalle und Grundschule Chiaravalle Montessori) des Projektes lernten sich kennen. Weiter im Fokus stand, dass bereits bestehende Arbeitsgruppen resultierend aus den letzten EU-Projekten miteinander gearbeitet haben und neue Kontakte zwischen neuen Teilnehmern geknüpft werden konnten. Am 1. Juli 2012 erhielt die Stadt Treuenbrietzen die schriftliche Zusage des Projektes vom Pädagogischen Austauschdienst (PAD) der Kultusministerkonferenz - Nationale Agentur für EU-Programme im Schulbereich. Der Zuschuss beläuft sich auf 38.270,00 EURO für Treuenbrietzen. Das Projekt läuft vom 01.08.2012 – 31.07.2014. 80 % der Summe haben wir sofort nach Vertragsunterzeichnung erhalten. Die restlichen 20 % werden nach Ablauf des Projektes und Einreichung des Abschlussberichtes gezahlt. Zwei große Besuche sind in den zwei Jahren geplant. Im Mai 2013 kommt eine

		italienische Delegation nach Treuenbrietzen. Der Gegenbesuch findet dann im Mai 2014 statt. <ul style="list-style-type: none"> • Besuch hat erfolgreich stattgefunden. In der Folge konnte im Rahmen eines EU-Förderprogramms die Ausrichtung auf Kultur und Schulen verstärkt werden und für die nächsten zwei Jahre weitere gegenseitige Besuche und Erfahrungsaustausche gesichert werden.
Produktziel	● Identifizierung der Schüler mit der Stadt intensivieren	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Einbeziehung der Schulen in die Vorbereitungen zum Deutschen Wandertag 2012 sowie in die Traditionsfeste der Stadt. 	<p>In die Vorbereitungen zum Deutschen Wandertag 2012 waren Schüler eingebunden. Die Mythentour, welche am 25. und 29. Juni stattfand, wurde von der Theater-AG unterstützt. An den beiden Steinen „Luisenstein“ und „Bischofstein“ wurde zu den Steinen jeweils ein Theaterstück aufgeführt. Die Theater-AG hatte die Rahmenpunkte für die Durchführung erhalten, sich das Programm komplett selbstständig erarbeitet. Die Besucher waren vom „Theater im Wald“ total begeistert.</p> <p>Die Kinder der Grundschule „Albert-Schweitzer“ nahmen an der Wanderung „Nieplitzwanderung I“, die die Sage des Nickerts darstellte teil. Zusammen mit Frau Hinze erlebten sie eine Schatzsuche im Reich des Nickerts.</p> <p>Zu den Sabinchenfestspielen müssen zukünftig die Schulen noch weiter eingebunden werden. Das diesjährige große Sabinchen-Paar (Daniela Bremer und Paul Bader) sind Schüler vom Gymnasium „Am Burgwall“. Das kleine Paar (Nils und Hanna Lange) gehen auf die Grundschule „Albert-Schweitzer“. Die Theater-AG führte die Sabinchen-Moritat auf.</p>
Produktziel	● Attraktivität der Kultureinrichtungen erhöhen	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😞	<ul style="list-style-type: none"> • Sanierung der Kirche in Klausdorf. 	<p>Entsprechende Fördermittel und Eigenanteile für einen ersten Teil der Sanierung (des Kirchturms) konnten eingeworben werden. Durch das behördliche Genehmigungsverfahren ist jedoch die Umsetzung erschwert worden. Ggf. lässt sich nicht abschätzen, ob noch in 2012 mit den Sanierungsmaßnahmen begonnen werden kann. Der Förderverein hingegen hat seine Aktivitäten zum Erhalt verstärkt und auf ehrenamtlicher Basis verschiedenste Veranstaltungen organisiert, die sehr erfolgreich durch die Bevölkerung wahr- und angenommen wurden.</p>

● Soziales und Jugend – Ziele und Maßnahmen 2012		
Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine sozial stabile Stadt aus, in der sich Bürger aktiv engagieren und in der den Herausforderungen des demografischen Wandels aktiv begegnet wird.		
Produktgruppe 3155	Soziale Einrichtungen	
Produktziel	● <i>Förderung des gesellschaftlichen Engagements von Senioren</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Mitwirkung bei „Aktiv für Treuenbrietzen“. 	Die Stadt Treuenbrietzen arbeitet aktiv als ständiges Mitglied mit.
Produktziel	● <i>Förderung des Zusammenlebens von Jung und Alt</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Gestaltung von regelmäßigen Veranstaltungen von Jung und Alt. 	Über das Familienzentrum werden regelmäßig Veranstaltungen angeboten. Nach einem Jahr Familienzentrum kann eingeschätzt werden, dass die Freqüentierung stark zugenommen hat.
Produktgruppe 3515	Sonstige Hilfen und Leistungen	
Produktziel	● <i>Verbesserung der Beratung</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
☹️	<ul style="list-style-type: none"> Teilnahme an Lehrgängen SGB XII. 	Durch den Landkreis wurde bisher kein entsprechender Lehrgang angeboten. Um auf dem aktuellen Sachstand zu bleiben, ist ein erheblicher Zeitaufwand notwendig.
Produktgruppe 3655	Förderung von Kindern in Tageseinrichtungen	
Produktziel	● <i>Erhöhung der Attraktivität der Kitas</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Sanierung der Kita „Anne Frank“, damit verbunden die Einsparung der Bewirtschaftungskosten. 	Im April 2012 wurde mit der Sanierung der Kita „Anne Frank“ begonnen. Ziel ist neben der Verbesserung der Bedingungen für die Kinder und Erzieher auch die Einsparung von Bewirtschaftungskosten. Die Sanierung erfolgt nach energetischen Gesichtspunkten.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Anschaffung der Ausrüstung (Möbel) und des Spiel- und Beschäftigungsmaterials entsprechend der Qualitätsstandards des LK Potsdam-Mittelmark. 	Im Rahmen der zur Verfügung stehenden Mittel werden entsprechende Investitionen vorgenommen. 2012 konzentrieren sich die Maßnahmen ausschließlich auf Ersatzmaßnahmen. Mit der Sanierung der Kita „Anne Frank“ wird auch der U3-Bereich teilweise mit neuen Möbeln ausgestattet. Dank Sponsoring wird eine Sauna eingebaut und somit die Qualität der Einrichtung verbessert. In der Kita „Spielkiste“ konnte ebenfalls mit Sponsorengeldern ein neues Kleinstkinderspielgerät angeschafft werden.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Weiterentwicklung der Konzepte der Kindereinrichtungen. 	Die Kita „Anne Frank“ hat sich als Ausbildungs-Kita beworben und den Zuschlag bekommen. In diesem Zusammenhang wird die Kitakonzeption angepasst.

😊	<ul style="list-style-type: none"> Schaffung von Bildungsecken. 	In allen Einrichtungen bestehen Bildungsecken zu den verschiedenen Elementarbereichen.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Erneuerung Dach Kita Pechüle. 	Eine Erneuerung des Dachs ist aus Sicht einer Fachfirma nicht notwendig. Notwendige Reparaturen wurden durchgeführt.

Produktgruppe 3665	Einrichtungen der Jugendarbeit	
Produktziel	● <i>Angebot an Spiel- und Freizeitmöglichkeiten erhalten</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Umsetzung der Grillhütte von der Berliner Chaussee in die Marienkirchstraße. 	Die Umsetzung der Grillhütte ist erfolgt. Es fehlt die Pflasterung. Hierzu hat sich der liberale Bürgerverein in Zusammenarbeit mit den Jugendlichen bereit erklärt.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Effektiver Einsatz der GJA-Gelder in Projektarbeiten. 	Die Mittel werden effektiv für die Jugendarbeit eingesetzt.
☹️	<ul style="list-style-type: none"> GWG für Jugendclub. 	Stehen in 2012 nicht zur Verfügung.
☹️	<ul style="list-style-type: none"> Neue Spielgeräte für Spielplätze in den Ortsteilen. 	Neue Geräte werden nur bei einer 100/%igen Finanzierungszusage angeschafft.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Erweiterung Spielpark am Schwanenteich um Kleinkindspielgeräte. 	Durch die Auszeichnung als familienfreundliche Stadt, stehen für die Anschaffung eines Kleinkinderspielgerätes 7.500 EUR zur Verfügung. Entsprechende Ausschreibungen werden durch die Bauverwaltung vorgenommen. Die Abstimmungen erfolgen laufend.

Produktgruppe 3675	Sonstige Einrichtungen der Familienhilfe	
Produktziel	● <i>Umfang des ehrenamtlichen Engagements in ausgewählten/in allen Bereichen stärken</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Mitwirkung im Familienzentrum. 	An den Dienstberatungen des Familienzentrums nehmen Vertreter der Stadt regelmäßig teil.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung bei der Organisation des Sommerferienlagers. 	Das Sommerlager wurde mit Unterstützung der Stadt Treuenbrietzen erneut mit sehr gutem Erfolg durchgeführt.

● Gesundheit und Sport – Ziele und Maßnahmen 2012		
Treuenbrietzen ist ein regionales Zentrum der Gesundheitsförderung und des Breitensports.		
Produktgruppe 4245	Sportstätten und Bäder	
Produktziel	● Senkung des Zuschussbedarfs der Sportstätten	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
☹	<ul style="list-style-type: none"> Sanierung der Turnhalle Marzahna. 	Finanzierung 2012 noch nicht geklärt. Fördermittel werden nicht bereitgestellt.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Anschaffung neuer Schränke im Gymnastikraum der Albert-Schweitzer-Turnhalle. 	Im Gymnastikraum wurden die defekten Schränke gegen verschleißbare Rollcontainer ausgetauscht. Weiterer Austausch ist für 2013 geplant.
☹	<ul style="list-style-type: none"> Erstellung Brandschutzkonzept ehemaliges Haus II- Spielmanszug. 	Wird in 2012 nicht realisiert. Erst nach Klärung der weiteren Nutzung wird über die Erstellung entschieden.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Anschaffung einer neuen Pumpenanlage, Freibad. 	Die Pumpenanlage wurde 2012 repariert. Durch den WWN Treuenbrietzen wird eingeschätzt, dass die Anlage mit geringen Reparaturmitteln noch 6 Jahre betrieben werden kann. In die Finanzplanung 2013 wird die Erneuerung der Chlorgasanlage aufgenommen.

● Stadtentwicklung – Ziele und Maßnahmen 2012		
Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine attraktive Stadt mit historischem Stadtkern aus, die sich den Bedürfnissen einer alternierenden Gesellschaft stellt.		
Produktgruppe 5116	Räumliche Planungs- und Entwicklungsmaßnahmen	
Produktziel	● Attraktivität/Charakter der Stadt und der Dörfer erhalten, Förderung des öffentlichen Raums	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Ausbau der Breiten Straße in 2012. 	Erledigt.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Planung des Ausbaus der Abschnitte Bäckerstraße, Kietzstraße und Neue Marktstraße, Ausbaubeginn 2013. 	In Vorbereitung 2013-2016.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Der Neubau der Brücke über die Nieplitz in der Jüterboger Straße ist in der Ausführungsplanung. Die Steintorbrücke soll im Jahr 2012/2013 neu gebaut werden. 	In Bearbeitung, Umsetzung 2012-2013.
☹	<ul style="list-style-type: none"> Ausbau Hans-Grade-Weg mit Wohnmobilstellplätzen. 	Offen, Umsetzung 2013/2014.

Produktgruppe 5236	Denkmalschutz- und Pflege		
Produktziel	● <i>Bauüberwachung der Denkmäler gem. der Denkmalliste des LK PM und der nicht eingetragenen historischen Denkmäler der Stadt Treuenbrietzen mit ihren Ortsteilen</i>		
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung	
	☹	<ul style="list-style-type: none"> Für den Bereich der Parkanlage um das Himmelndenkmal sind Förderanträge über ILE in 2011 gestellt worden. 	2013/2014.
	☹	<ul style="list-style-type: none"> Die Prioritätenliste zur Denkmalsanierung befindet sich in der Erarbeitung durch das Fachamt und soll 2012 abgeschlossen werden. 	Offen, Zuarbeit erforderlich.

● Straßen und Öffentlicher Personennahverkehr – Ziele und Maßnahmen 2012			
Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine gute und ausreichende Verkehrs- und Versorgungsinfrastruktur aus.			
Produktgruppe 5416	Gemeindestraßen		
Produktziel	● <i>Erhaltung des Infrastrukturvermögens auf gutem Niveau</i>		
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung	
	☹	<ul style="list-style-type: none"> Erstellen einer Niederschlagswassersatzung frühestens bis zum Jahr 2013. 	Personalbedingte Umsetzung 2014 mit erstem Entwurf der Satzung.
	😊	<ul style="list-style-type: none"> DSL-Erschließung der OT. 	Umsetzung erfolgt. Anschluss 05/2013.
Produktziel	● <i>Halten der ausgebauten Straßen auf gutem Niveau</i>		
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung	
	😊	<ul style="list-style-type: none"> Vorrangige Maßnahmen nach § 8 KAG (volle Kostenübernahme durch Anlieger, Betreuung durch die Stadt). 	Nur teilweise umsetzbar, da freiwillige Leistung der Anwohner.
	😊	<ul style="list-style-type: none"> Fertigstellung der Straße nach Lüdendorf bis 06/2012. 	Erledigt in 2012.
	😊	<ul style="list-style-type: none"> Erneuerung Straßen gem. Schadensliste. 	Schrittweise Umsetzung nur mit Zuleitung von jährlichen Ansätzen 100.000,00 EUR möglich.

Produktgruppe 5456	Straßenreinigung	
Produktziel	● <i>Gewährleistung eines sauberen Erscheinungsbildes und der Verkehrssicherheit (als vorrangig werden ein gepflegtes Stadteingangsbild und die Stadtdurchfahrt erachtet)</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Effizienzerhöhung durch Reduktion des Winterdienstes auf gefährlichen Stellen im Straßenraum. 	Bleibt bestehen.
😐	<ul style="list-style-type: none"> • Einbeziehung der Grundstückseigentümer in den Winterdienst. 	Nur eingeschränkt möglich, erfolgt bereits.
😞	<ul style="list-style-type: none"> • Verabschiedung der Winterdienstsatzung in 2012/2013. 	Umsetzung in 2013/2014.
😐	<ul style="list-style-type: none"> • Stärkere Kontrollen der Straßenreinigungspflicht der Anlieger durch das zuständige Amt. 	Kontrollen wurden operativ durchgeführt.
😐	<ul style="list-style-type: none"> • Vergabe der Reinigungsleistungen der Stadtgräben und Regenkanäle/-einläufe, die der Entwässerung der Straße bzw. der Grundstücke dienen, an Dritte durch Werkverträge. 	In Vorbereitung, Umsetzung 2013.

Produktgruppe 5466	Parkeinrichtungen (Parkplatz)	
Produktziel	● <i>ohne Produktziel</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😞	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung einer Parkraumbestandsübersicht. 	Umsetzung in 2013.

Produktgruppe 5476	ÖPNV	
Produktziel	● <i>Vandalismus verringern</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😞	<ul style="list-style-type: none"> • Installation einer Videoüberwachung. 	Umsetzung nicht erfolgt, fehlende Haushaltsmittel.

● Natur, Landschaft, Umwelt – Ziele und Maßnahmen 2012		
Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine naturnahe/grüne Stadt aus, die ihre natürlichen Ressourcen nachhaltig entwickelt.		
Produktgruppe 5516	Öffentliches Grün/Landschaftspflege	
Produktziel	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Pflegeaufwand verringern</i> ● <i>Anpassung der öffentlichen Grünanlagen an die Gegebenheiten des künftigen Klimawandels</i> 	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Ausschreibung der turnusmäßigen Baumpflege für die Jahre 2012-2014. • Der Vertragsabschluss mit einer Baumpflegefirma soll zum 01.01.2012 vorbereitet werden. 	Baumpflegetvertrag besteht und wird im dreijährigen Rhythmus erneut zur Preisabfrage ausgeschrieben.
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Erstmals werden Einzelmaßnahmen im Bereich Rabattenpflege über Dienstleistungen vergeben, um die Qualität der Neuanpflanzungen nachhaltig zu sichern. 	Erfolgt laufend.
😐	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung des Grünflächenkatasters mit Erfassung der Zuständigkeiten. 	In Bearbeitung/Umsetzung in 2013.
😐	<ul style="list-style-type: none"> • Fortlaufende Umsetzung der Erfordernisse des Klimawandels bei der Landschaftsplanung und bei der Realisierung der Ersatz- und Ausgleichsmaßnahmen. 	In Bearbeitung/Umsetzung in 2013 durch Erstellung eines Ersatz- und Ausgleichsmaßnahmenkatasters.
Produktgruppe 5526	Öffentliche Gewässer/Wasserbauliche Anlagen	
Produktziel	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Erhalt der Funktionsfähigkeit der Gewässerein- und -abläufe</i> 	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😐	<ul style="list-style-type: none"> • Unterhaltungsarbeiten an den Dorfteichen Schmögelsdorf, Marzahna, Zeuden, Schwabeck, Lobbese, Räumung Sandfang/Überlauf. 	Durch fehlende Haushaltsmittel nur bedingt möglich.
😐	<ul style="list-style-type: none"> • Schwanenteich: Reinigung/Instandsetzung Überlauf und Graben hinter dem Spielpark. 	Erfolgt laufend/durch fehlende Haushaltsmittel nur bedingt möglich.
Produktgruppe 5535	Friedhofs- und Bestattungswesen	
Produktziel	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Anpassung der Friedhofsstruktur an die Entwicklung der Bestattungskultur und des -bedarfs</i> 	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😞	<ul style="list-style-type: none"> • Weiterführung der Vorbereitung zur Errichtung des Friedwaldes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Seitens des Bürgeramtes wird ein Friedwald abgelehnt, da kein Bedarf besteht und erhebliche Kosten hiermit verbunden sind. • In Bearbeitung/Umsetzung in II/2013 geplant (Bauverwaltung)

Produktgruppe 5556	Land- und Forstwirtschaft	
Produktziel	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Nadelholzanteil im Wald verringern</i> ● <i>Förderung natürlicher Abläufe (Sukzession)</i> 	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Bevorzugung von Naturverjüngungsvorgängen bei der Bestandserneuerung. 	Erfolgt laufend.
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung von Ersatz- und Ausgleichsmaßnahmen in dem Bereich Stadforst. 	Erfolgt laufend.
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Kahlschlaglose Bewirtschaftung (außer Naturereignisse). 	Erfolgt laufend.
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Anpassung der Wildbestände an die gegebene Biotopkapazität. 	Erfolgt laufend.
Produktziel	● <i>Effiziente Steuerung der betrieblichen Abläufe</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Beibehaltung des Selbstwerbungsmodells für die Holzvermarktung. 	Erfolgt laufend.
☹️	<ul style="list-style-type: none"> • Optimierung der Personalaufwendungen in der Bestandspflege und als Vergabe über Selbstwerber. 	In 2013 geplant.
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Vorrangig Vertragsabschlüsse mit regionalen Holzver- und Bearbeitungsbetrieben. 	Erfolgt laufend.
Produktziel	● <i>Anpassung der Friedhofsstruktur an die Entwicklung der Bestattungskultur</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
☹️	<ul style="list-style-type: none"> • Weiterführung der Vorbereitung zur Errichtung eines Friedwaldes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Seitens des Bürgeramtes wird ein Friedwald abgelehnt, da kein Bedarf besteht und erhebliche Kosten hiermit verbunden sind. • In Bearbeitung/Umsetzung II/2013 geplant (Bauverwaltung).

● Wirtschaft und Tourismus – Ziele und Maßnahmen 2012		
Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine innovative Wirtschaft in den Bereichen Gesundheit, Metall, Energie und Landwirtschaft aus. Als Berlin nahes touristisches Naturerholungsgebiet entwickelt die Stadt eine darauf ausgerichtete Infrastruktur.		
Produktgruppe 5710	Wirtschaftsförderung	
Produktziel	● <i>Energieautarke Stadt weiter entwickeln</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung der neuen zukunftsfähigen Projekte des Feldheimer Unternehmers. 	Eine Unterstützung erfolgt kontinuierlich z.B. durch die Begleitung von Besuchergruppen.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Fortschreibung des Beschlusses zum Masterplan 100 % Klimaschutz. 	Hierzu hat die Stadtverordnetenversammlung in ihrer Sitzung am 25.04.2012 die Entwicklung eines Energie- und Klimaschutzkonzeptes für die Stadt Treuenbrietzen beschlossen.
☹️	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung des energieautarken Neubauprojektes „Apfelberg“. 	Das Projekt ist nicht realisierbar.
Produktziel	● <i>Ansiedlung weiterer Unternehmen in den Schwerpunktbereichen der Stadt Treuenbrietzen</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
☹️	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung eines interaktiven Angebotskataloges über mögliche Investitionsstandorte. 	Der Katalog konnte noch nicht erstellt werden.
Produktgruppe 5735	Allgemeine Einrichtungen und Unternehmen	
Produktziel	● <i>Zuschussbedarf der Dorfgemeinschaftshäuser senken</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Sanierung DGH Zeuden. 	<ul style="list-style-type: none"> Umsetzung nur mit Beschluss der SVV möglich (keine Haushaltsansätze). Kostenangebot Heizungsumbau liegt vor. Besichtigung der zur erneuernden Fenster und Terrassentür ist in der 34. KW durch Bauamt erfolgt. Zumauerung der undichten Giebelfenster, Austausch der undichten Eingangstür.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Absperrung Anger. 	Aufgrund der Haushaltslage erst im IV. Quartal vorgesehen.

Produktgruppe 5755	Tourismus																
Produktziel	● <i>Gewinnung von mehr Touristen und Erhöhung des Bekanntheitsgrades</i>																
☺	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung															
	<ul style="list-style-type: none"> Aktive Teilnahme am Deutschen Wandertag 2012 mit eigenen Routen in um Treuenbrietzen und seinen Ortsteilen (7 Routen). 	<p>Die Stadt Treuenbrietzen hat sich am 112. Deutschen Wandertag im Fläming mit 7 verschiedenen Wanderangeboten an 8 Tagen beteiligt. Dabei ist sie Kooperationen mit dem Naturpark Nuthe-Nieplitz und der Stiftung Naturlandschaften Brandenburg eingegangen. Ehrenamtliche Wanderführer wurden gesucht, die die einzelnen Wanderungen durchführten. Es wurde ein Wanderführerpool mit insgesamt 12 Personen zur Abdeckung unserer angebotenen Wanderungen geschaffen, wo sich bei Bedarf die Führer gegenseitig unterstützten. Die Routen im einzelnen sind: 1. Nieplitz Rundweg I (Thema: „Sagen rund um den Nicker“ mit 5 km - FlämingWalk-Strecke); 2. Energietour (Thema „Alternative Energiegewinnung und Nutzung dieser am Beispiel des autarken Dorfes Feldheim“ mit 13 km); 3. Nieplitz Rundweg II (Thema: „Waldbewirtschaftung“ mit 13 km - FlämingWalk-Strecke); 4. Historische Wanderung rund um Treuenbrietzen mit 3,5 km; 5. Natur- und Kräuterwanderung zum Keilberg auf der Landschaftstour (FlämingWalk-Strecke) mit 18,0 km, 6. Mythenwanderung auf der Steintour (Thema: „Mythen, Sagen und Legenden rund um die Findlinge“ mit 18 km - FlämingWalk-Strecke) und 7. die Kräuterwanderung (Thema: „Delikatessen am Wegesrand - Vergessene Kräuter neu entdecken“ mit 7,5 km). Unser gesamtes Wegesystem wurde mit finanzieller Unterstützung des Landkreises Potsdam-Mittelmark ausgeschildert, so dass die Wanderer die neue Ausschilderung zum Wandertag sich ansehen konnten.</p> <p>Die Verbandswanderung des Deutschen Wanderbunds fand in Pechüle statt. Es wurde zum Keilberg gewandert.</p> <p>Die erarbeiteten Wanderungen sollen auch weiterhin angeboten werden. An der touristischen Vermarktung dieser wird zurzeit gearbeitet. Zum nächsten Saisonstart (Frühjahr 2013) sollen fertig buchbare Angebote existieren.</p> <p>Teilnehmerzahlen der Wanderungen:</p> <table border="0"> <tr> <td>1. Nieplitz Rundweg I</td> <td>28 Teilnehmer</td> </tr> <tr> <td>2. Energietour</td> <td>8 Teilnehmer</td> </tr> <tr> <td>3. Nieplitz Rundweg II</td> <td>29 Teilnehmer</td> </tr> <tr> <td>4. Historische Wanderung Trb.</td> <td>18 Teilnehmer</td> </tr> <tr> <td>5. Natur- und Kräuterwanderung</td> <td>15 Teilnehmer</td> </tr> <tr> <td>6. Mythenwanderung am 25.6.2012</td> <td>12 Teilnehmer</td> </tr> <tr> <td>7. Kräuterwanderung</td> <td>15 Teilnehmer</td> </tr> <tr> <td>8. Mythenwanderung am 29.6.2012</td> <td>16 Teilnehmer</td> </tr> </table>	1. Nieplitz Rundweg I	28 Teilnehmer	2. Energietour	8 Teilnehmer	3. Nieplitz Rundweg II	29 Teilnehmer	4. Historische Wanderung Trb.	18 Teilnehmer	5. Natur- und Kräuterwanderung	15 Teilnehmer	6. Mythenwanderung am 25.6.2012	12 Teilnehmer	7. Kräuterwanderung	15 Teilnehmer	8. Mythenwanderung am 29.6.2012
1. Nieplitz Rundweg I	28 Teilnehmer																
2. Energietour	8 Teilnehmer																
3. Nieplitz Rundweg II	29 Teilnehmer																
4. Historische Wanderung Trb.	18 Teilnehmer																
5. Natur- und Kräuterwanderung	15 Teilnehmer																
6. Mythenwanderung am 25.6.2012	12 Teilnehmer																
7. Kräuterwanderung	15 Teilnehmer																
8. Mythenwanderung am 29.6.2012	16 Teilnehmer																

	<ul style="list-style-type: none"> • Öffnungszeiten der Stadtinformation als Touristeninformation an den steigenden Bedarf anpassen. 	
--	---	--

Produktgruppe 6119	Steuern, allgemeine Zuweisungen, allgemeine Umlagen	
Produktziel	● ohne Produktziel	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Einhaltung des HSK aus dem Jahr 2011. 	Der Plan 2012 hält das HSK ein, nach erster Einschätzung wird das Ergebnis nicht schlechter, als der Plan ausfallen.

Produktgruppe 6129	Sonstige allgemeine Finanzwirtschaft	
Produktziel	● ohne Produktziel	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Einhaltung des HSK aus dem Jahr 2011. 	Der Plan 2012 hält das HSK ein, nach erster Einschätzung wird das Ergebnis nicht schlechter, als der Plan ausfallen.