

2010-2025









Auswertung der Ziele und Maßnahmen 2013

Leitbild
der Stadt Treuenbrietzen
der Stadt Treuenbrietzen

😊 Maßnahme konnte vollständig umgesetzt werden 😊 Maßnahme konnte nur teilweise umgesetzt werden ☹️ Maßnahme konnte nicht umgesetzt werden

● Zentrale Verwaltung – Ziele und Maßnahmen 2013		
Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine bürgerfreundliche, leistungsfähige Verwaltung aus, die auch den zukünftigen Herausforderungen gewachsen ist.		
Produktgruppe 1110	Verwaltungssteuerung und – service Bürgermeister	
Produktziel	● <i>Verringerung/Stabilisierung der allgemeinen Verwaltungskosten und Stabilisierung/Steigerung der Leistungsfähigkeit</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Beginn Entwicklung, Energie- u. Klimaschutzkonzept für die gesamte Stadt (Förderung) 	Klimaschutzmanager befristet eingestellt zum 01.11.2013.
☹️	<ul style="list-style-type: none"> • Überarbeitung der Verwaltungsgebührensatzung 	<p>In der ersten Jahreshälfte wurden Abstimmungsgespräche mit den Fachbereichen geführt. Die für die Gebührenkalkulation notwendige Zeitaufschreibung ist abgeschlossen.</p> <p>Zielstellung ist, die Verwaltungsgebührensatzung noch in diesem Jahr (spätestens Anfang 2014) zu verabschieden. Hierzu ist es jedoch erforderlich, dass auch die Gebührenkalkulation verfügbar ist.</p> <p>Darüber hinaus ist es in enger Abstimmung mit dem Administrator gelungen, die Abrechnung der Verwaltungsgebühren per EDV zu gewährleisten. Damit erhält der Gebührenschuldner zukünftig sofort einen Gebührenbescheid, der per Schnittstellen zur Finanzbuchhaltung geht.</p> <p>Mit In-Kraft-Treten der neuen Satzung wird es eine Schulung für alle Mitarbeiter</p>

		des Rathauses zur Anwendung der Satzung geben. Darüber hinaus ist geplant, die notwendigen rechtlichen Hintergrundinformationen zur Satzung für den Bürger auch im Internet darzustellen.
	<ul style="list-style-type: none"> Überarbeitung und Vereinfachung einer Satzung für die Nutzung aller DGH's 	<p>Im Jahr 2013 konnten in Abstimmung mit dem Bürgermeister, Herrn Grone-meier und der Kämmerin zunächst nur erste Überlegungen angestellt werden, welche Objekte überhaupt Bestandteil der neuen Satzung werden sollen. Die Satzung kann inhaltlich erst nach den notwendigen Arbeiten zur Kommunalwahl 2014 (neue SVV etc.) bearbeitet werden. Die Kalkulation selbst ist sehr umfangreich, da jedes Objekt einzeln zu kalkulieren ist. Dies wird einen größeren Zeitraum in Anspruch nehmen. Mit Verabschiedung der neuen Satzung ist es Zielstellung, die Gebühren per EDV und Schnittstelle abzurechnen. Eine informative Internetseite soll erstmalig erarbeitet werden.</p>

Produktgruppe 1111	Verwaltungssteuerung und – service Innere Verwaltung	
Produktziel	● <i>Verbesserung des Dienstleistungsangebotes (Erreichbarkeit, Zufriedenheit, Kommunikation)</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Zur Verfügungstellen von weiteren Onlineformularen. 	Zuarbeit hat Herr Gundlach separat an Frau Hoedt geleistet.
	<ul style="list-style-type: none"> Ausbau der Onlineverwaltung. 	Unkommentiert.
	<ul style="list-style-type: none"> Aufbau eines Bürgerbüros mit kundenorientierten Öffnungszeiten. 	Im Bürgeramt wird gegenwärtig in den Arbeitsberatungen an dem Konzept für ein künftiges Bürgerbüro gearbeitet. Ziel ist es, die Öffnungszeiten erheblich zu erweitern. Zielsetzung ist die Verabschiedung des Konzepts bis zum 31.12.2013 und die Einführung im I. Quartal 2014.
	<ul style="list-style-type: none"> Hinterlegung eines fachspezifischen Kontaktformulars. 	Unkommentiert.
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Aufbau des Gebäudemanagements zur Erzielung von Synergieeffekten. 	Eine Einstellung ist zum 01.05.2013 erfolgt. Schrittweiser Aufbau erfolgt, der Ende 2014 komplett abgeschlossen sein soll.
Produktziel	● <i>Qualifizierte Mitarbeiter</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Ausbildung von Azubis vornehmen. 	Ein Azubi ist in Ausbildung, Vorbereitung für einen zweiten Azubi in 2014 laufen.
	<ul style="list-style-type: none"> Fortlaufende Weiterbildung der Mitarbeiter. 	Unkommentiert.
Produktziel	● <i>Ausgeglichener Ergebnis- und Finanzhaushalt</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Festhalten an dem bestehenden Haushaltssicherungskonzept. 	Ist mit dem Plan 2013 gelungen.

Produktgruppe 1115	Verwaltungssteuerung und – service Bauhof	
Produktziel	● <i>Bereitstellung bedarfsgerechter Infrastruktur</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
☹	<ul style="list-style-type: none"> Überprüfung des Bauhofes zur verbesserten Effektivität/Prüfung der Übernahme von weiteren Leistungen in kommunalen Einrichtungen. 	Die Überprüfung des Bauhofes durch einen Externen ist erfolgt. Im Oktober 2013 soll im Rahmen der Amtsleitersitzungen über die Hinweise und Empfehlungen beraten werden. Erarbeitung des Bauhofkonzeptes soll bis zum Jahresende abgeschlossen sein.
☹	<ul style="list-style-type: none"> Prüfung der Einrichtung eines Eigenbetriebes zur Grünanlagenpflege. 	Erst nach Klärung der weiteren Ausrichtung des Bauhofes der Stadt Treuenbrietzen.

● Sicherheit und Ordnung – Ziele und Maßnahmen 2013

Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine hohe Sicherheit und durch ein hohes Ordnungsverhalten aus.

Produktgruppe 1225	Ordnungsangelegenheiten	
Produktziel	● <i>Verbesserung der Sauberkeit</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
☹	<ul style="list-style-type: none"> Anschaffung von weiteren Hundekotbeutelspendern. 	<ul style="list-style-type: none"> Spender sind positiv angenommen worden, Planung in diesem Jahr wurde berücksichtigt, aber nicht bestätigt. 2013 werden 2 weitere Spender angeschafft – angebrachte Spender führten zur Verbesserung – Schwerpunkt 2013/2014 Anbringung im Stadtzentrum
☹	<ul style="list-style-type: none"> Verbesserung der Grünanlagenpflege – Verkürzung des Pflegerhythmus 	<ul style="list-style-type: none"> Witterungsbedingt war die Pflege dieses Jahr sehr intensiv und mit den vorhandenen Kräften stellenweise nicht durchsetzbar. Konnte aufgrund fehlender Kapazitäten und Wachstumsbedingungen im Frühjahr nicht erreicht werden.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Bekämpfung von Schädlingen (insbesondere dem Eichenprozessionsspinner). 	<ul style="list-style-type: none"> Maßnahmen sind umfangreich erfolgt durch Befliegung. Die Anschaffung eines Spezialstaubsaugers hat sich bewährt. Dieser wurden an befallenen Bäumen eingesetzt. Die Absaugung erfolgt durch den Bauhof. Gemeinsam mit Forst, Landesbetrieb Straßenwesen wurden Schwerpunktfächen in Treuenbrietzen mittel Befliegung mit Schädlingsbekämpfungsmittel besprüht. Durch den Bauhof der Eichenprozessionsspinner von 16 Bäumen abgesaugt.
☹	<ul style="list-style-type: none"> Zwischennutzung des Rathausbrunnen als Grünanlage. 	Konnte nicht umgesetzt werden – geringe Bereitschaft von Firmen, sich am Projekt zu beteiligen.
	● <i>Vandalismus verringern</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
☹	<ul style="list-style-type: none"> Videoüberwachung an Schwerpunkten. 	Keine Maßnahme in 2013 erfolgt. Schwerpunkt immer noch Spielpark und

		Bahnhof. Der Bahnhof ist bei Kontrollfahrten der Polizei mit aufgenommen worden.
	● <i>Verringerung der Lärmbelästigung durch Motocross</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
☹	<ul style="list-style-type: none"> • Verbesserung der Zusammenarbeit mit dem Treuenbrietzener Krähenberg e.V. bei Veranstaltungen. 	Abstimmungen zu den Veranstaltungen finden statt – Lärmbelästigung erheblich reduziert.
	● <i>Verringerung der Lärmbelästigung durch Schwerlastverkehr</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
☹	<ul style="list-style-type: none"> • Verstärkte Überwachung der Verkehrsströme sowie Auswertung der Daten zur Maßnahmenfestlegung. 	Messungen erfolgen auf der B 2 mittels Ausleihgerät vom Amt Brück. Das Gerät der Stadt Treuenbrietzen ist seit Anfang 2013 defekt.

Produktgruppe 1265	Brandschutz	
Produktziel	● <i>Leistungsfähigkeit der FFW halten</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
☹	<ul style="list-style-type: none"> • Synergien durch Kooperation mit der Nachbarfeuerwehr nutzen. 	Die Zusammenarbeit mit den Nachbarwehren wurde verbessert. Insbesondere mit der FF Niemeck erfolgen regelmäßige Abstimmungen zu den Themen Einsatzbereitschaft und Schulungen.
☹	<ul style="list-style-type: none"> • Abschluss von öffentlich-rechtlichen Vereinbarungen zwischen den Gemeinden zur Sicherung des Brandschutzes. 	Maßnahme wurde 2013 nicht umgesetzt – erste Gespräche mit Amt Niemeck geführt.
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Bessere Ausstattung der Feuerwehr (Einführung Digitalfunk und sonstige Ersatzbeschaffungen). 	Digitalfunk wird erst 2014 eingeführt. Es werden 2013 65.000,00 EUR für Investitionen im Brandschutz ausgegeben. Folgende Anschaffungen wurden bzw. werden getätigt: Anschaffung eines Kommandowagens Ausstattung für Gerätewagen 1 Löschwasserbrunnen PC-Technik und Wärmebildkamera
☹	<ul style="list-style-type: none"> • Tagesbereitschaft der Feuerwehr erhöhen (Arbeitgeber ansprechen). 	2013 wurden mit weiten Gewerbetreibenden Gespräche geführt.

● Schule – Ziele und Maßnahmen 2013

Treuenbrietzen ist ein durchgängiger Bildungsstandort und zeichnet sich durch ein hohes Bildungsniveau sowie eine praxisorientierte Schulbildung aus.

Produktgruppe 2115		Grundschulen
Produktziel	● <i>Bereitstellung bedarfsgerechter Infrastruktur</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Fortführung der Brandschutzmaßnahmen. 	Die Brandschutzmaßnahmen (außer malermäßige Instandsetzung) sollen 2013 komplett umgesetzt werden.
☹️	<ul style="list-style-type: none"> Ausstattung von zwei weiteren Klassenräumen mit neuer Beleuchtung. 	Leistungen werden zugunsten der Umsetzung der Brandschutzmaßnahmen zurückgestellt.

Produktgruppe 2175		Gymnasium
Produktziel	● <i>Schülerzahl halten</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Umsetzung des Konzepts zum Erhalt des Gymnasiums (Attraktivitätserhöhung). 	An der Umsetzung wird gearbeitet, 2013 wurde umfangreiche Gespräche auf politischer bzw. Verwaltungsebene geführt.
	● <i>Fremdschülerzahlen erhöhen/Bekanntheitsgrad des Gymnasiums fördern</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Öffentlichkeitsarbeit (Internet, Printmedien). 	Unkommentiert.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Naturwissenschaftliche, praxisnahe Spezialisierung des Gymnasiums (Zusammenarbeit mit Unternehmen bzw. Energiequelle GmbH, Johanner Krankenhaus). 	<ul style="list-style-type: none"> Läuft in Form von Projekten. Zusammenarbeit mit der Energiequelle konnte 2013 ausgebaut werden, es bestehen noch erhebliche Möglichkeiten zum Ausbau der Beziehung.
	● <i>Erhalt eines Gymnasiums</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Verbesserung der Ausstattung mit Medienträgern. 	2013 wird der Medienentwicklungsplan des Gymnasiums mit 35.000,00 EUR umgesetzt.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Durchführung von gemeinsamen Projekten mit dem Familienzentrum. 	Es wurden 2013 vier gemeinsame Projekte durchgeführt.
	● <i>Verbesserung der berufspraktischen Vorbildung</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Informationsangebot zu beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten den Schülern rechtzeitig anbieten. 	Zweiwöchige Praktika der 9. Klässler.
	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung einer Initiative für eine Studien- 	Unkommentiert.

	und Ausbildungsmesse.	
	● <i>Anteil der Studierwilligen erhöhen</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> • Weitere Mitarbeit im Projekt „Studium lohnt sich“, ggf. sogar ausbauen. 	Unkommentiert.
	<ul style="list-style-type: none"> • Bildungsmesse durchführen (ggf. in Kooperation mit anderen weiterführenden Schulen und Unternehmen). 	Unkommentiert.

● Wissenschaft und Kultur –Ziele und Maßnahmen 2013

Treuenbrietzen ist eine Stadt, deren Bürgern die Kultur am Herzen liegt.

Produktgruppe 2525 Nichtwissenschaftliche Museen

Produktziel ● *Attraktivität der Kultureinrichtungen erhöhen*

Maßnahmen

Zielkommentar der Verwaltung

😊	<ul style="list-style-type: none"> • Fortbestand des Heimatmuseums durch ehrenamtliches Engagement. 	Das Heimatmuseum wird im zweiten Jahr durch den Heimatverein e.V. betrieben.
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Schulen in kulturellen Veranstaltungen stärker integrieren. 	Tag der offenen Tür im Oktober mit Programmangebot für Schüler.

Produktgruppe 2725 Bibliotheken

Produktziel ● *Attraktivität der Bibliothek erhöhen*

Maßnahmen

Zielkommentar der Verwaltung

😊	<ul style="list-style-type: none"> • Themenbezogene Leseveranstaltungen in der Bibliothek anbieten. 	Regelmäßige Bibi-Fit-Veranstaltungen im Vorschul- und Schulbereich wurden durchgeführt. Themenbezogene Literaturveranstaltungen (z.B. Literatur- und Märchentage) zur Leserwerbung werden organisiert.
---	--	--

Produktgruppe 2815 Heimat- und sonstige Kulturpflege

Produktziel ● *Zuschussbedarf für Sabinchenfest senken*

Maßnahmen

Zielkommentar der Verwaltung

	<ul style="list-style-type: none"> • Schulen in Sabinchenfest stärker integrieren. 	Unkommentiert.
Produktziel	● <i>Identifikation mit der Stadt durch Sabinchenfest erhöhen</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> • Qualitative Weiterentwicklung des Sabinchenfestes (z.B. Ehrenpräsenten für Auszeichnungen) 	Unkommentiert.

Produktziel	● <i>Attraktivität der Kultureinrichtungen erhöhen</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Materielle Vereinsarbeit unterstützen (z.B. Heimatpflege in den Ortsteilen). 	Unkommentiert.

● Soziales und Jugend – Ziele und Maßnahmen 2013

Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine sozial stabile Stadt aus, in der sich Bürger aktiv engagieren und in der den Herausforderungen des demografischen Wandels aktiv begegnet wird.

Produktgruppe 3155	Soziale Einrichtungen	
Produktziel	● <i>Förderung des gesellschaftlichen Engagements von Senioren</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
☹	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung Konzept „Mehrgenerationenmodell“ 	<ul style="list-style-type: none"> Läuft. U. a. Seniorentöpfern, Seniorensport im Familienzentrum auch mit anderen Altersgruppen. Das Familienzentrum ist im zweiten Jahr. Die Zusammenarbeit insbesondere mit den Kindereinrichtungen muss verbessert werden. Durch das Familienzentrum wurden neue Projekte für die unterschiedlichen Altersgruppen angeboten.

Produktgruppe 3655	Förderung von Kindern in Tageseinrichtungen	
Produktziel	● <i>Auslastung aller Kitas optimieren</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
☹	<ul style="list-style-type: none"> Kitakonzepte mit unterschiedlicher Ausrichtung erarbeiten und leben. 	Die bestehenden Kitakonzepte werden gegenwärtig überarbeitet bzw. angepasst.
	● <i>Kitaausstattung verbessern</i>	
😊	<ul style="list-style-type: none"> Ersatzbeschaffungen tätigen. 	In der Kita „Spielkiste“ wird ein neuer Geschirrspüler bzw. ein großer Kinderwagen (6-Sitzer) angeschafft.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Einrichtung einer Möbelbörse. 	Die Börse wurde eingerichtet und wird von den Einrichtungen genutzt.

Produktgruppe 3665	Einrichtungen der Jugendarbeit	
Produktziel	● <i>Konzentration der Jugendlichen im JC Treuenbrietzen – effektive Nutzung des Angebotes</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
☹	<ul style="list-style-type: none"> Insgesamt alle Kulturangebote stärker kommunizieren (z.B. Newsletter, facebook) 	Angebote werden gut bekannt gegeben, können von den Jugendlichen aus den Ortsteilen nicht wahrgenommen werden wegen schlechter Verkehrsanbindung.
	● <i>Junge Menschen als Stadtverordnete gewinnen</i>	
☹	<ul style="list-style-type: none"> Planspiel Kommunalpolitik. 	Die Kontaktdaten der Friedrich-Ebert-Stiftung wurden Anfang des Jahres an Herrn Kummer übermittelt. Das Planspiel sollte im Jahr 2013 von dort organisiert werden.

Produktgruppe 3675	Sonstige Einrichtungen der Familienhilfe	
Produktziel	● <i>Attraktivität der Kultureinrichtungen erhöhen</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungen von Vereinen und Kultureinrichtungen über die Stadt besser kommunizieren. 	Die Veranstaltungen sind kalendarisch im Internet erfasst, wo sie nach Rubriken, Monat oder alle abgerufen werden können. Alle Veranstaltungen von Vereinen und Kultureinrichtungen werden einmal zentral zum Jahresende eingefordert. Diese werden dann auf unserer Homepage, über das Kulturportal beim Landkreis PM, im Amtsblatt Treuenbrietzen und wenn es sich um überregionale Veranstaltungen handelt, bei der TMB und anderen Veranstaltungsplanern veröffentlicht. Auf unserer Homepage gibt es die Möglichkeit, zusätzlich Dateien, eine Verlinkung oder Internetadressen den Veranstaltungen beizufügen.
	● <i>Angebot an Spiel- und Freizeitmöglichkeiten erhalten/erhöhen</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
☹️	<ul style="list-style-type: none"> • Anschaffung von Spielgeräten für den Spielpark Treuenbrietzen 	Das Kleinstkinderspielgerät konnte aufgrund fehlender Mittel noch nicht angeschafft werden. Den vorhandenen Mitteln von 7.500,00 EUR steht ein Bedarf von ca. 18.000,00 EUR gegenüber. Die Klärung der weiteren Verfahrensweise soll bis Ende Oktober abgeschlossen sein.

● **Gesundheit und Sport – Ziele und Maßnahmen 2013**

Treuenbrietzen ist ein regionales Zentrum der Gesundheitsförderung und des Breitensports.

Produktgruppe 4245	Sportstätten und Bäder	
Produktziel	● <i>Erhalt der Badenanstalt</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> • Gründung eines Fördervereins. 	Der Verein wurde gegründet und organisierte erfolgreich die erste Saison mit Unterstützung der Stadt Treuenbrietzen.

● Stadtentwicklung – Ziele und Maßnahmen 2013

Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine attraktive Stadt mit historischem Stadtkern aus, die sich den Bedürfnissen einer alternativen Gesellschaft stellt.

Produktgruppe 5116	Räumliche Planungs- und Entwicklungsmaßnahmen	
Produktziel	● <i>Attraktivität/Charakter der Stadt und der Dörfer erhalten, Förderung des öffentlichen Raums</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Fertigstellung der sog. Steintorbrücke 	Die Übergabe der Brücke erfolgte am 11.09.2013.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Baubeginn Bäckerstraße 	Der Baubeginn am 12.08.2013 erfolgte verspätet. Dies erfolgte in Abstimmung mit dem AG, da die beauftragte Firma noch in den hochwassergeschädigten Gemeinden tätig war.

Produktgruppe 5236	Denkmalschutz- und Pflege	
Produktziel	● <i>Attraktivität/Charakter der Stadt und der Dörfer erhalten</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Fertigstellung der Sanierung der Kirche in Klausdorf 	Unkommentiert.

● Straßen und Öffentlicher Personennahverkehr – Ziele und Maßnahmen 2013

Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine gute und ausreichende Verkehrs- und Versorgungsinfrastruktur aus.


Produktgruppe 5416	Gemeindestraßen	
Produktziel	● <i>Erhaltung des Infrastrukturvermögens auf gutem Niveau</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
😊	<ul style="list-style-type: none"> Straßen- und Gehwegebau in den Ortsteilen und den Stadtrandgebieten 	Ausbau Hans-Grade-Weg. Die Planung wurde abgeschlossen. 2013 erfolgt noch die Ausschreibung und die Vergabe im Hauptausschuss im November. Baubeginn ist Frühjahr 2014. Durch den Abschluss eines Rahmenvertrages mit einer Straßen- und Tiefbaufirma erfolgt die Reparatur und Instandsetzung der Straßen nach Bedarf und Haushaltslage.
😊	<ul style="list-style-type: none"> Beginn der Erneuerung der Regenentwässerungsanlagen 	Erledigt. Brachwitz, Abzweig nach Schlalach – Ableitung Regenwasser. Die Ableitung des Regenwassers für den Bereich Schwimmbad, Parkstadion und Teile des Nordwalder Rings können Dank Fördermitteln noch 2013 realisiert werden.


Produktgruppe 5456		Straßenreinigung	
Produktziel		● Gewährleistung eines sauberen Erscheinungsbildes und der Verkehrssicherheit (als vorrangig werden ein gepflegtes Stadteingangsbild und die Stadtdurchfahrt erachtet)	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung	
😊	<ul style="list-style-type: none"> Effizienzerhöhung durch Reduktion des Winterdienstes auf gefährliche Stellen im Straßenraum. 	Die erneute Ausschreibung hierzu findet in 2013 (Oktober) statt. Diese Ausschreibung wird für 2013/2014 als Testphase für die Umlage der Kosten des Winterdienstes erfolgen.	
☹️	<ul style="list-style-type: none"> Einbeziehung der Grundstückseigentümer in den Winterdienst. 	Eine Winterdienstgebührensatzung soll 2014/2015 erstellt werden. Die Einbeziehung der Bürger/Anlieger erfolgt bis dahin durch Eigenleistung.	
☹️	<ul style="list-style-type: none"> Verabschiedung der Winterdienstgebührensatzung in 2013/2014. 	Eine Winterdienstgebührensatzung soll 2014/2015 erstellt werden.	
😊	<ul style="list-style-type: none"> Stärkere Kontrollen der Straßenreinigungspflicht der Anlieger durch das zuständige Amt. 	Durch Einstellung eines neuen Mitarbeiters für den Bereich Anliegerpflichten sind positive Ergebnisse zu vermerken. Es werden jetzt ständig Kontrollen durchgeführt. Dies erfolgt in der Stadt und den Ortsteilen.	
😊	<ul style="list-style-type: none"> Vergabe der Reinigungsleistung der Stadtgräben und Regenkanäle/-einläufe, die der Entwässerung der Straße bzw. Grundstücke dienen, an Dritte durch Werkverträge. 	Der Werkvertrag hierzu wurde 2013 erstmalig wirksam. Die Kontinuität der Leistungen hängt von den verfügbaren Haushaltsmitteln ab.	



● Natur, Landschaft, Umwelt – Ziele und Maßnahmen 2013

Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine naturnahe/grüne Stadt aus, die ihre natürlichen Ressourcen nachhaltig entwickelt.

Produktgruppe 5516		Öffentliches Grün/Landschaftspflege	
Produktziel		● <i>Pflegeaufwand optimieren</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung	
😊	<ul style="list-style-type: none"> Erarbeitung eines Pflegeplanes für die Parkanlagen. 	Die Maßnahme ist noch nicht abgeschlossen. Für neu angelegte gärtnerische Anlagen in den Parkanlagen wird zur Sicherung der langfristigen Pflege bis Juni 2014 ein Leistungsverzeichnis „Rabattenpflege 2014-2016“ zusammengestellt, um die Leistung an eine Fachfirma des Garten- und Landschaftsbau zu übertragen.	
😊	<ul style="list-style-type: none"> Beteiligung der Bürger an der Pflege öffentlicher Grünanlagen. 	Die Beteiligung einzelner Bürger an der Pflege öffentlicher Grünanlagen funktioniert in Umsetzung der Straßenreinigungssatzung z.B. durch Mähen der Rasenflächen und Pflege von Anpflanzungen vor dem eigenen Grundstück. Die ehrenamtliche Pflege spezieller Objekte, organisiert durch Ortsbeiräte und Vereine, erweist sich als langfristige Lösung zur Einbeziehung der Bürger in die Pflege öffentlicher Grünanlagen.	

Produktgruppe 5526	Öffentliche Gewässer/Wasserbauliche Anlagen	
Produktziel	● <i>Erhalt der Funktionsfähigkeit der Gewässerein- und -abläufe</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Erstellung eines Unterhaltungsplans für öffentliche Gewässer (einschl. technischer Anlagen), die in der Zuständigkeit der Stadt liegen. 	Der Unterhaltungsplan für Gewässer II. Ordnung wurde durch Wasser- und Bodenverband erstellt und laufend jährlich aktualisiert. Die Stadt wird die nicht in diesem Plan enthaltenen Gewässer in einen kommunalen Pflegeplan überführen und 2014 fertig stellen.


Produktgruppe 5535	Friedhofs- und Bestattungswesen	
Produktziel	● <i>Anpassung der Friedhofsstruktur an die Entwicklung der Bestattungskultur und des -bedarfs</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Rationalisierung der vorhandenen Friedhofsstruktur. 	Keine Maßnahme erfolgt. Nachfragen für die Eröffnung eines Friedwaldes sind nicht erfolgt. Dieses Ziel sollte zum heutigen Stand nicht weitergeführt werden. Wenn der Bedarf bzw. Nachfrage durch Treuenbrietzener Einwohner gegeben ist, sollte dieses Ziel wieder aufgenommen werden.




Produktgruppe 5556	Land- und Forstwirtschaft	
Produktziel	● <i>Effiziente Steuerung der betrieblichen Abläufe</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Beibehaltung des Selbstwerbemodells für die Holzvermarktung. 	Wurde und wird weiterhin erfolgreich praktiziert.
	<ul style="list-style-type: none"> Fortschreibung des Waldbewirtschaftungskonzeptes. 	Die Fortschreibung wurde 2013 für die Jahre bis 2014 durch die SVV beschlossen.

● **Wirtschaft und Tourismus – Ziele und Maßnahmen 2013**

Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine innovative Wirtschaft in den Bereichen Gesundheit, Metall, Energie und Landwirtschaft aus. Als Berlin nahes touristisches Naturerholungsgebiet entwickelt die Stadt eine darauf ausgerichtete Infrastruktur.

Produktgruppe 5710	Wirtschaftsförderung	
Produktziel	● <i>Energieautarke Stadt weiter entwickeln</i>	
	Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
	<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung der neuen zukunftsfähigen Projekte des Feldheimer Unternehmers. 	Unkommentiert.

Produktgruppe 5735		Allgemeine Einrichtungen und Unternehmen	
Produktziel		● Gebäudeauslastung der DGH's erhöhen	
		Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
		<ul style="list-style-type: none"> Mehrfachnutzung von Gebäuden (z.B. DGH Zeuden). 	<ul style="list-style-type: none"> Eine höhere Gebäudeauslastung könnte durch ein breiteres und verbessertes Angebot der Räumlichkeiten mit Fotos z.B. im Internet erreicht werden. Durch höhere Auslastung entstehen höhere Betriebskosten und ein Mehraufwand bei der Übergabe und Kontrolle der Räumlichkeiten sowie des Inventars, soweit dies nicht durch den Ortsvorsteher bzw. ehrenamtlich abgesichert wird. Die Absicherung dieses erhöhten Aufwandes müsste im Vorfeld geklärt werden. Im Bürgerhaus und in einigen DGH's ist eine höhere Auslastung durch Stadtverwaltung bzw. Ortsbeirat, Vereine, Senioren und andere Gruppen sowie auch Privatnutzung vorhanden. Mehrfachnutzung besteht in den Gebäuden in Rietz, Marzahna, Brachwitz und Bardenitz durch Feuerwehr, Heimatverein (-museum), andere Vereine und die Naturwacht.

Produktgruppe 5755		Tourismus	
Produktziel		● Gewinnung von mehr Touristen und Erhöhung des Bekanntheitsgrades	
		Maßnahmen	Zielkommentar der Verwaltung
		<ul style="list-style-type: none"> Erstellung eines Tourismuskonzeptes (ggf. mit Niemeck und Brück), Vermarktung historische Altstadt. 	Gründung einer AG Tourismus, um eine breitere Basis bei der Erarbeitung des Tourismuskonzeptes einzubeziehen. In diesem Jahr ist die Bestandsaufnahme (der Ist-Zustand) erfolgt. Das Tourismuskonzept wird erst einmal nur für Treuenbrietzen erstellt, da Niemeck und Brück sich in Richtung Bad Belzig orientieren. Zukünftig wird dieser Punkt aber immer noch im Auge behalten werden. Am 22.10.2013 ist die Auftakt-veranstaltung zur Bildung der AG „Tourismus“, wo alle Gewerbetreibenden, interessierte Bürgerinnen und Bürger am Tourismuskonzept mitarbeiten können. Die Arbeitsgruppe wird im AfT angesiedelt, wo Frau Claudia Schäfer den Vorsitz dieser Gruppe innehat.
		<ul style="list-style-type: none"> Aufbau eines touristischen Wegeleitsystems für die Wanderwege 	Der Aufbau des touristischen Wegeleitsystems für die Wanderwege ist abgeschlossen. Das Wegeleitsystem für die Wanderwege ist ausgeschildert. Wenn das Wegeleitsystem für die Ortsteile fertig ist, dann werden die restlichen Punkte (wie die Steine, Mühlplätze oder anderes Interessantes) beschildert. Etliche Anlaufpunkte des touristischen Systems werden schon durch das Wegeleitsystem für die Ortsteile abgedeckt.
		<ul style="list-style-type: none"> Anbindung Treuenbrietzens an das regionale Rad-, Nordic-Walking, Wander- und Skaterwegesetzes 	Treuenbrietzen ist seit 2010 an das Nordic-Walking-Netz mit 4 Wegen (Nickert-Rundweg, Steintour, Nieplitztal-Weg und Landschaftstour) angeschlossen. Damit kann der Punkt rausgenommen werden.