

2010-2025



Ziel- und Maßnahmenvorschläge 2013

Leitbild
der Stadt Treuenbrietzen
der Stadt Treuenbrietzen

● Zentrale Verwaltung – Ziele und Maßnahmen 2013	
Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine bürgerfreundliche, leistungsfähige Verwaltung aus, die auch den zukünftigen Herausforderungen gewachsen ist.	
Produktgruppe 1110	Verwaltungssteuerung und – service Bürgermeister
Produktziel	● <i>Verringerung/Stabilisierung der allgemeinen Verwaltungskosten und Stabilisierung/Steigerung der Leistungsfähigkeit</i>
	Maßnahmen <ul style="list-style-type: none">• Fortsetzung der Kooperationsgespräche mit den Ämtern Niemege, Brück zur Nutzung möglicher Synergieeffekte.
Produktgruppe 1111	
Verwaltungssteuerung und – service Innere Verwaltung	
Produktziel	● <i>Verbesserung des Dienstleistungsangebotes (Erreichbarkeit, Zufriedenheit, Kommunikation)</i>
	Maßnahmen <ul style="list-style-type: none">• Zur Verfügungstellen von weiteren Onlineformularen.• Ausbau der Onlineverwaltung.• Aufbau eines Bürgerbüros mit kundenorientierten Öffnungszeiten.• Hinterlegung eines fachspezifischen Kontaktformulars.
Produktziel	● <i>Bereitstellung bedarfsgerechter Infrastruktur</i>
	Maßnahmen <ul style="list-style-type: none">• Aufbau des Gebäudemanagements zur Erzielung von Synergieeffekten.

Produktziel	● <i>Qualifizierte Mitarbeiter</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbildung von Azubis vornehmen. • Fortlaufende Weiterbildung der Mitarbeiter.
Produktziel	● <i>Ausgeglichener Ergebnis- und Finanzhaushalt</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Festhalten an dem bestehenden Haushaltssicherungskonzept.

Produktgruppe 1115	Verwaltungssteuerung und – service Bauhof
Produktziel	● <i>Bereitstellung bedarfsgerechter Infrastruktur</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Überprüfung des Bauhofes zur verbesserten Effektivität/Prüfung der Übernahme von weiteren Leistungen in kommunalen Einrichtungen. • Prüfung der Einrichtung eines Eigenbetriebes zur Grünanlagenpflege.

● Sicherheit und Ordnung – Ziele und Maßnahmen 2013	
Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine hohe Sicherheit und durch ein hohes Ordnungsverhalten aus.	
Produktgruppe 1225	Ordnungsangelegenheiten
Produktziel	● <i>Verbesserung der Sauberkeit</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Anschaffung von weiteren Hundekotbeutelspendern. • Verbesserung der Grünanlagenpflege – Verkürzung des Pflegerhythmus. • Bekämpfung von Schädlingen (insbesondere dem Eichenprozessionsspinner). • Zwischennutzung des Rathausbrunnens als Grünanlage.
	● <i>Vandalismus verringern</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Videoüberwachung an Schwerpunkten.
	● <i>Verringerung der Lärmbelästigung durch Motocross</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Verbesserung der Zusammenarbeit mit dem Treuenbrietzener Krähenberg e.V. bei Veranstaltungen.
	● <i>Verringerung der Lärmbelästigung durch Schwerlastverkehr</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Verstärkte Überwachung der Verkehrsströme sowie Auswertung der Daten zur Maßnahmenfestlegung.

Produktgruppe 1265	Brandschutz
Produktziel	● <i>Leistungsfähigkeit der FFW halten</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Synergien durch Kooperation mit der Nachbarfeuerwehr nutzen. • Abschluss von öffentlich-rechtlichen Vereinbarungen zwischen den Gemeinden zur Sicherung des Brandschutzes. • Bessere Ausstattung der Feuerwehr (Einführung Digitalfunk und sonstige Ersatzbeschaffungen). • Tagesbereitschaft der Feuerwehr erhöhen (Arbeitgeber ansprechen).

● Schule – Ziele und Maßnahmen 2013

Treuenbrietzen ist ein durchgängiger Bildungsstandort und zeichnet sich durch ein hohes Bildungsniveau sowie eine praxisorientierte Schulbildung aus.

Produktgruppe 2115	Grundschulen
Produktziel	● <i>Bereitstellung bedarfsgerechter Infrastruktur</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Fortführung der Brandschutzmaßnahmen. • Ausstattung von zwei weiteren Klassenräumen mit neuer Beleuchtung.

Produktgruppe 2175	Gymnasium
Produktziel	● <i>Schülerzahl halten</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung des Konzepts zum Erhalt des Gymnasiums (Attraktivitätserhöhung).
	● <i>Fremdschülerzahlen erhöhen/Bekanntheitsgrad des Gymnasiums fördern</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Öffentlichkeitsarbeit (Internet, Printmedien). • Naturwissenschaftliche, praxisnahe Spezialisierung des Gymnasiums (Zusammenarbeit mit Unternehmen bzw. Energiequelle GmbH, Johanniter Krankenhaus).
	● <i>Erhalt eines Gymnasiums</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Verbesserung der Ausstattung mit Medienträgern. • Durchführung von gemeinsamen Projekten mit dem Familienzentrum.
	● <i>Verbesserung der berufspraktischen Vorbildung</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Informationsangebot zu beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten den Schülern rechtzeitig anbieten. • Unterstützung einer Initiative für eine Studien- und Ausbildungsmesse.

	● <i>Anteil der Studierwilligen erhöhen</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Weitere Mitarbeit im Projekt „Studium lohnt sich“, ggf. sogar ausbauen. • Bildungsmesse durchführen (ggf. in Kooperation mit anderen weiterführenden Schulen und Unternehmen).

● Wissenschaft und Kultur –Ziele und Maßnahmen 2013

Treuenbrietzen ist eine Stadt, deren Bürgern die Kultur am Herzen liegt.

Produktgruppe 2525	Nichtwissenschaftliche Museen
Produktziel	● <i>Attraktivität der Kultureinrichtungen erhöhen</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Fortbestand des Heimatmuseums durch ehrenamtliches Engagement. • Schulen in kulturellen Veranstaltungen stärker integrieren.

Produktgruppe 2725	Bibliotheken
Produktziel	● <i>Attraktivität der Bibliothek erhöhen</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Themenbezogene Leseveranstaltungen in der Bibliothek anbieten.

Produktgruppe 2815	Heimat- und sonstige Kulturpflege
Produktziel	● <i>Zuschussbedarf für Sabinchenfest senken</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Schulen in Sabinchenfest stärker integrieren.
Produktziel	● <i>Identifikation mit der Stadt durch Sabinchenfest erhöhen</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Qualitative Weiterentwicklung des Sabinchenfestes (z.B. Ehrenpräsente für Auszeichnungen)
Produktziel	● <i>Attraktivität der Kultureinrichtungen erhöhen</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Materielle Vereinsarbeit unterstützen (z.B. Heimatpflege in den Ortsteilen).

● Soziales und Jugend – Ziele und Maßnahmen 2013	
Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine sozial stabile Stadt aus, in der sich Bürger aktiv engagieren und in der den Herausforderungen des demografischen Wandels aktiv begegnet wird.	
Produktgruppe 3155	Soziale Einrichtungen
Produktziel	● <i>Förderung des gesellschaftlichen Engagements von Senioren</i>
	Maßnahmen
	• Entwicklung Konzept „Mehrgenerationenmodell“.
Produktgruppe 3655	Förderung von Kindern in Tageseinrichtungen
Produktziel	● <i>Auslastung aller Kitas optimieren</i>
	Maßnahmen
	• Kitakonzepte mit unterschiedlicher Ausrichtung erarbeiten und leben.
	● <i>Kitaausstattung verbessern</i>
	• Ersatzbeschaffungen tätigen.
	• Einrichtung einer Möbelbörse.
Produktgruppe 3665	Einrichtungen der Jugendarbeit
Produktziel	● <i>Konzentration der Jugendlichen im JC Treuenbrietzen – effektive Nutzung des Angebotes</i>
	Maßnahmen
	• Insgesamt alle Kulturangebote stärker kommunizieren (z.B. Newsletter, facebook).
	● <i>Junge Menschen als Stadtverordnete gewinnen</i>
	• Planspiel Kommunalpolitik.
Produktgruppe 3675	Sonstige Einrichtungen der Familienhilfe
Produktziel	● <i>Attraktivität der Kultureinrichtungen erhöhen</i>
	Maßnahmen
	• Veranstaltungen von Vereinen und Kultureinrichtungen über die Stadt besser kommunizieren.
	● <i>Angebot an Spiel- und Freizeitmöglichkeiten erhalten/erhöhen</i>
	Maßnahmen
	• Anschaffung von Spielgeräten für den Spielpark Treuenbrietzen.

● Gesundheit und Sport – Ziele und Maßnahmen 2013	
Treuenbrietzen ist ein regionales Zentrum der Gesundheitsförderung und des Breitensports.	
Produktgruppe 4245	Sportstätten und Bäder
Produktziel	● <i>Erhalt der Badenanstalt</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Gründung eines Fördervereins.

● Stadtentwicklung – Ziele und Maßnahmen 2013	
Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine attraktive Stadt mit historischem Stadtkern aus, die sich den Bedürfnissen einer alternativen Gesellschaft stellt.	
Produktgruppe 5116	Räumliche Planungs- und Entwicklungsmaßnahmen
Produktziel	● <i>Attraktivität/Charakter der Stadt und der Dörfer erhalten, Förderung des öffentlichen Raums</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der sog. Steintorbrücke. • Baubeginn Bäckerstraße.

Produktgruppe 5236	Denkmalschutz- und Pflege
Produktziel	● <i>Attraktivität/Charakter der Stadt und der Dörfer erhalten</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Fertigstellung der Sanierung der Kirche in Klausdorf.

● Straßen und Öffentlicher Personennahverkehr – Ziele und Maßnahmen 2013	
Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine gute und ausreichende Verkehrs- und Versorgungsinfrastruktur aus.	
Produktgruppe 5416	Gemeindestraßen
Produktziel	● <i>Erhaltung des Infrastrukturvermögens auf gutem Niveau</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Straßen- und Gehwegebau in den Ortsteilen und den Stadtrandgebieten. • Beginn der Erneuerung der Regenentwässerungsanlagen.

Produktgruppe 5456	Straßenreinigung
Produktziel	● <i>Gewährleistung eines sauberen Erscheinungsbildes und der Verkehrssicherheit (als vorrangig werden ein gepflegtes Stadteingangsbild und die Stadtdurchfahrt erachtet)</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Effizienzerhöhung durch Reduktion des Winterdienstes auf gefährliche Stellen im Straßenraum. • Einbeziehung der Grundstückseigentümer in den Winterdienst. • Verabschiedung der Winterdienstgebührensatzung in 2013/2014. • Stärkere Kontrollen der Straßenreinigungspflicht der Anlieger durch das zuständige Amt. • Vergabe der Reinigungsleistung der Stadtgräben und Regenkanäle/-einläufe , die der Entwässerung der Straße bzw. Grundstücke dienen, an Dritte durch Werkverträge.

● Natur, Landschaft, Umwelt – Ziele und Maßnahmen 2013

Treuenbrieten zeichnet sich durch eine naturnahe/grüne Stadt aus, die ihre natürlichen Ressourcen nachhaltig entwickelt.

Produktgruppe 5516	Öffentliches Grün/Landschaftspflege
Produktziel	● <i>Pflegeaufwand optimieren</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung eines Pflegeplanes für die Parkanlagen. • Beteiligung der Bürger an der Pflege öffentlicher Grünanlagen.

Produktgruppe 5526	Öffentliche Gewässer/Wasserbauliche Anlagen
Produktziel	● <i>Erhalt der Funktionsfähigkeit der Gewässerein- und -abläufe</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung eines Unterhaltungsplans für öffentliche Gewässer (einschl. technischer Anlagen), die in der Zuständigkeit der Stadt liegen.

Produktgruppe 5535	Friedhofs- und Bestattungswesen
Produktziel	● <i>Anpassung der Friedhofsstruktur an die Entwicklung der Bestattungskultur und des -bedarfs</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Rationalisierung der vorhandenen Friedhofsstruktur.

Produktgruppe 5556	Land- und Forstwirtschaft
Produktziel	● <i>Effiziente Steuerung der betrieblichen Abläufe</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Beibehaltung des Selbstwerbemodells für die Holzvermarktung. • Fortschreibung des Waldbewirtschaftungskonzeptes.

● Wirtschaft und Tourismus – Ziele und Maßnahmen 2013	
Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine innovative Wirtschaft in den Bereichen Gesundheit, Metall, Energie und Landwirtschaft aus. Als Berlin nahes touristisches Naturerholungsgebiet entwickelt die Stadt eine darauf ausgerichtete Infrastruktur.	
Produktgruppe 5710	Wirtschaftsförderung
Produktziel	● <i>Energieautarke Stadt weiter entwickeln</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung der neuen zukunftsfähigen Projekte des Feldheimer Unternehmers.
Produktgruppe 5735	Allgemeine Einrichtungen und Unternehmen
Produktziel	● <i>Gebäudeauslastung der DGH's erhöhen</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Mehrfachnutzung von Gebäuden (z.B. DGH Zeuden).
Produktgruppe 5755	Tourismus
Produktziel	● <i>Gewinnung von mehr Touristen und Erhöhung des Bekanntheitsgrades</i>
	Maßnahmen
	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung eines Tourismuskonzeptes (ggf. mit Niemeck und Brück), Vermarktung historische Altstadt. • Aufbau eines touristischen Wegeleitsystems für die Wanderwege. • Anbindung Treuenbrietzens an das regionale Rad-, Nordic-Walking, Wander- und Skaterwegenetzes.