

2010-2025



## Leitbild – Angepasste Version 2014

### der Stadt Treuenbrietzen

mit den Ortsteilen: Bardenitz, Brachwitz, Dietersdorf, Feldheim, Frohnsdorf, Lobbese, Lühsdorf, Marzahna, Niebel, Niebelhorst und Rietz im Landkreis Potsdam-Mittelmark

#### Produktbereich: 1. ZENTRALE VERWALTUNG

**Oberziel:** Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine bürgerfreundliche, leistungsfähige Verwaltung aus, die auch den zukünftigen Herausforderungen gewachsen ist.

**Handlungsfeld 1** **Dienstleistung und Service für den Bürger** *Produktziel* Die Stadt ist Dienstleisterin für ihre Bürgerinnen und Bürger. Optimieren und Neuausrichten der Angebote.

**Handlungsfeld 2** **Leistungsfähigkeit der Verwaltung** *Produktziel* Das Leistungsspektrum richtet sich nach den jeweiligen Bedürfnissen. Dabei werden die zur Verfügung stehenden Mittel zielgerichtet sparsam und wirkungsvoll eingesetzt.

**Handlungsfeld 3** **Interkommunale Zusammenarbeit mit den Nachbarstädten/Gemeinden** *Produktziel* Intensivieren der Zusammenarbeit.

**Produktbereich: 2. SICHERHEIT UND ORDNUNG**

**Oberziel:** Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine hohe Sicherheit und ein hohes Ordnungsverhalten aus.

<b>Handlungsfeld 1</b>	<b>Sauberkeit und Sicherheitsgefühl in der Stadt</b>	<i>Produktziel</i>	Bürgerinnen und Bürger sowie die Verwaltung gewährleisten gemeinsam ein gepflegtes Erscheinungsbild in der Stadt und definieren Sicherheitsstandards für die Stadt.
<b>Handlungsfeld 2</b>	<b>Feuerwehr</b>	<i>Produktziel</i>	Erhalt einer Freiwilligen Feuerwehr auf der Basis von Stützpunktfeuerwehren.

**Produktbereich: 3. SCHULEN**

**Oberziel:** Treuenbrietzen ist ein durchgängiger Bildungsstandort und zeichnet sich durch ein hohes Bildungsniveau sowie eine praxisorientierte Schulbildung aus.

<b>Handlungsfeld 1</b>	<b>Grundschule und IKTB</b>	<i>Produktziel</i>	Profilieren des Grundschulstandorts mit Kooperationspartnern.
<b>Handlungsfeld 2</b>	<b>Gymnasium</b>	<i>Produktziel</i>	Schulstandort durch enge Kooperation zwischen allen gesellschaftlichen Bereichen sichern. Qualitätsstandards steigern. Alternative Schulform prüfen, um auch zukünftig ein Abitur in Treuenbrietzen ablegen zu können.

**Produktbereich: 4. WISSENSCHAFT UND KULTUR**

**Oberziel:** Treuenbrietzen ist eine Stadt, deren Bürgern die Kultur am Herzen liegt.

<b>Handlungsfeld 1</b>	<b>Kultur und Tradition</b>	<i>Produktziel</i>	Ein attraktives kulturelles Leben wird von ehrenamtlichem Engagement, Künstlern und Kulturschaffenden getragen. Die Stadt fungiert als Bindeglied zwischen den Akteuren.
<b>Handlungsfeld 2</b>	<b>Städtepartnerschaften mit den Gemeinden Nordwalde und Chiaravalle</b>	<i>Produktziel</i>	Intensiv gelebte Partnerschaften durch Bürger und Vereine.

**Produktbereich: 5. SOZIALES UND JUGEND**

**Oberziel:** Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine sozial stabile Stadt aus, in der sich Bürger aktiv engagieren und in der den Herausforderungen des demografischen Wandels aktiv begegnet wird.

<b>Handlungsfeld 1</b>	<b>Kinder, Jugend und Familie</b>	<i>Produktziel</i>	Eine besonders familienfreundliche, generationsübergreifende Infrastruktur soll im ländlichen Raum zum dauerhaften Bleiben und Wiederkehren ermuntern.
<b>Handlungsfeld 2</b>	<b>Kindertagesstätten</b>	<i>Produktziel</i>	Die individuelle Gesamtpersönlichkeit von Kindern wird entwickelt und gefördert. Unsere Kindereinrichtungen mit unterschiedlichen pädagogischen Konzepten bieten familienunterstützende und – ergänzende Angebote.
<b>Handlungsfeld 3</b>	<b>Senioren</b>	<i>Produktziel</i>	Senioren sollen bis ins hohe Alter durch Schaffung entsprechender Rahmenbedingungen in Treuenbrietzen leben können.
<b>Handlungsfeld 4</b>	<b>Bürgerschaftliches Engagement</b>	<i>Produktziel</i>	Bürgerinnen und Bürger engagieren sich ehrenamtlich. Ehrenamts- und Selbsthilfestrukturen werden unterstützt.

**Produktbereich: 6. GESUNDHEIT UND SPORT**

**Oberziel:** Treuenbrietzen ist ein regionales Zentrum der Gesundheitsförderung und des Breitensports.

<b>Handlungsfeld 1</b>	<b>Gesundheits- und Rehabilitationsstandort</b>	<i>Produktziel</i>	Angebote zur Prävention. Vernetzen der Akteure am Standort.
<b>Handlungsfeld 2</b>	<b>Sport</b>	<i>Produktziel</i>	Sporteinrichtungen bedarfsgerecht vorhalten. Angebote zur Übernahme durch Vereine unterstützen.

**Produktbereich: 7. STADTENTWICKLUNG**

**Oberziel:** Treuenbrietzen zeichnet sich als eine attraktive Stadt mit historischem Stadtkern aus, die sich den Bedürfnissen einer alternden Gesellschaft stellt.

<b>Handlungsfeld 1</b>	<b>Wohnraum</b>	<i>Produktziel</i>	Den wachsenden Bedürfnissen einer vielfältigen Gesellschaft mit einem ausgewogenen Wohnungsangebot gerecht werden.
<b>Handlungsfeld 2</b>	<b>Infrastruktur</b>	<i>Produktziel</i>	Stärkung der Zentrumsfunktion in den Stadt- und Ortsteilen. Entwicklung einer angemessenen regionalen Infrastruktur.
<b>Handlungsfeld 3</b>	<b>Attraktivität und Charakter</b>	<i>Produktziel</i>	Erhalten, Verbessern und Beleben des Stadt- und Dorfbildes.

**Produktbereich: 8. STRASSEN UND VERKEHR**

**Oberziel:** Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine gute und ausreichende Verkehrs- und Versorgungsstruktur aus.

**Handlungsfeld 1** **Verkehrsinfrastruktur** *Produktziel* Die Qualität des Verkehrsnetzes optimieren und die Verkehrssituation verbessern.  
Verkehrsbelastung reduzieren.

**Produktbereich: 9. NATUR, LANDSCHAFT UND UMWELT**

**Oberziel:** Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine naturnahe/grüne Stadt aus, die ihre Ressourcen nachhaltig entwickelt.

**Handlungsfeld 1** **Öffentliche Grün-, Erholungsflächen und Gewässer** *Produktziel* Erholungswerte schaffen und erhalten.

**Handlungsfeld 2** **Wald- und Forstflächen** *Produktziel* Naturgemäße Waldwirtschaft auch außerhalb des Stadtwaldes.

**Handlungsfeld 3** **Friedhöfe/ Ruhestätten** *Produktziel* Anpassen der vorhandenen Strukturen an die Entwicklung der Bestattungskultur und den Bedarf.

**Produktbereich: 10. WIRTSCHAFT UND TOURISMUS**

**Oberziel:** Treuenbrietzen zeichnet sich durch eine innovative Wirtschaft in den Bereichen Gesundheit, Metall, Energie und Landwirtschaft aus. Als Berlin nahes touristisches Naturerholungsgebiet entwickelt die Stadt eine darauf ausgerichtete gute Infrastruktur.

**Handlungsfeld 1** **Energie- und Klimaschutzkonzept** *Produktziel* Entwickeln und Umsetzen eines Energie- und Klimaschutzkonzeptes.

**Handlungsfeld 2** **Wirtschaftsförderung** *Produktziel* Stärken und Entwickeln von Branchenkompetenzfeldern.

**Handlungsfeld 3** **Tourismus** *Produktziel* Der Tourismus wird durch das Vernetzen von touristischen Angeboten und durch gezieltes Vermarkten gefördert.

**Handlungsfeld 4** **Dorfgemeinschaftshäuser** *Produktziel* Dem aktiven und engagierten Dorfleben einen angemessenen Raum geben.